



发文机关：工业和信息化部办公厅

标 题：工业和信息化部办公厅关于开展2022纺织服装“优供给促升级”活动的通知

发文字号：工信厅消费函〔2022〕258号

成文日期：2022-10-10

发布日期：2022-10-11

发布机构：消费品工业司

分 类：消费品工业管理

## 工业和信息化部办公厅关于开展2022纺织服装“优供给促升级”活动的通知

工信厅消费函〔2022〕258号

有关省、自治区、直辖市及计划单列市工业和信息化主管部门，中国纺织工业联合会：

为落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》部署，按照工业和信息化部等5部门《关于印发数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）的通知》（工信部联消费〔2022〕79号）要求，推动纺织服装行业“三品”战略深入实施，加快数字化绿色化改造提升，助力工业经济平稳增长，决定开展2022纺织服装“优供给促升级”活动。有关事项通知如下：

### 一、活动宗旨

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党中央、国务院关于扎实稳住经济决策部署，深化供给侧结构性改革，提振行业发展信心，提升供给体系韧性，以高质量供给引领和创造需求，促进纺织服装产业升级、产品升级、消费升级。

### 二、活动时间

2022年10月—12月

### 三、活动内容

（一）加强产业链上下游合作，维护供给体系韧性与稳定。组织开展服装、面料辅料、纱线、针织、纺织机械、产业用纺织品等行业国际性展览展示交流活动，强化全球纺织服装产业链供应链交流合作。

（二）组织行业内对接交流，促进产业升级产品升级。

在服装、家纺、产业用纺织品、化纤、棉纺、长丝织造等行业开展交流对接活动，推动纺织服装产业集群创新发展。

（三）推动智能化绿色化发展，加快新技术新装备应用。

组织数字化、智能化、绿色化技术成果推广，扩大数字化场景应用，推动绿色纤维生产制造和使用，提升纺织企业绿色发展水平。

（四）提升企业创意设计能力，增强品牌消费引领作用。组织开展时装周、服装家纺设计大赛、创意设计交流研讨活动，推动纺织非物质文化遗产与现代时尚融合发展，引导企业加强品牌建设。

（五）开展特色产品推广活动，扩大纺织品服装消费。举办购物节、“国潮棉品”系列促销推广活动，扩大棉制纺织品服装消费；推广纺织服装创新产品，培育消费新热点；支持羊毛、羊绒等天然纤维纺织品创新发展，提升产品消费吸引力。

活动详情见<https://www.cntac.org.cn/topic/ygjcsj>。

### 四、工作要求

（一）加强组织协调。中国纺织工业联合会按照《2022纺织服装“优供给促升级”活动计划表》（见附件）安排，精心策划方案，抓好任务落实。各地工业和信息化主管部门结合本地实际和发展需要，与有关行业协会和地方加强对接，组织调配资源，形成合力统筹推进各项活动务实见效。

(二) 抓好宣传报道。各单位要重视舆论引导工作，整合各类媒体资源，对活动进行多渠道、全方位宣传报道，提振企业发展信心，引导企业加快改造升级，宣传推广纺织服装好品牌、好技术、好产品，营造全社会关心纺织服装、关注纺织服装的良好舆论环境。

(三) 注重工作实效。各单位要坚持问题导向、目标导向，落实责任，注重实效。有关行业协会要提前布置成效统计任务，动态掌握进展，做好活动总结工作。

附件：2022纺织服装“优供给促升级”活动计划表.docx

工业和信息化部办公厅

2022年10月10日

(联系人及电话：纵瑞龙 010—68205662)

扫一扫在手机打开当前页



分享：  +

[【返回顶部】](#) [【关闭窗口】](#) [【打印本页】](#)



中国政府网 网站地图

主办单位：中华人民共和国工业和信息化部 地址：中国北京西长安街13号 邮编：100804

版权所有：中华人民共和国工业和信息化部 网站标识码：bm07000001

京ICP备 04000001号-2  京公网安备 11040102700068号