

广东省商务厅

粤商务电函〔2022〕142号

广东省商务厅关于开展广东省跨境电子商务企业认定工作的通知

各地级以上市商务局：

为贯彻落实《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》《中共广东省委广东省人民政府印发〈关于推进贸易高质量发展的行动方案〉的通知》《广东省人民政府办公厅印发关于推进跨境电商高质量发展若干政策措施的通知》要求，推动广东跨境电商快速发展，我厅将认定一批省级跨境电子商务企业。有关事项通知如下：

一、跨境电子商务企业的定义

本通知中的跨境电子商务企业，是指在境内办理工商登记，通过互联网等信息网络从事跨境商品销售或为跨境商品销售提供配套服务的企业，包括平台型、交易型、服务型跨境电子商务企业。

二、申报主体

本次申报主体为交易型跨境电子商务企业。交易型跨境电子商务企业是指在境内办理工商登记，向境外消费者销售跨境电子

商务出口商品或向境内消费者销售跨境电子商务零售进口商品的企业，为商品的货权所有人。

三、认定条件

(一)申请认定广东省跨境电子商务企业需符合下列基本条件：

1. 企业是在广东省内工商注册，有税务登记的独立法人。
2. 企业在跨境电商综试区线上综合服务平台备案，且符合海关、税务、外汇管理等部门监管规定。
3. 企业经营纳税及信用情况良好，近 2 年未发生重大质量、环保、劳资、安全生产、侵犯知识产权、偷税漏税等违法违规行为或经查证属实的重大投诉和纠纷，未被国家、省、市相关部门列为失信联合惩戒对象。

(二)申请认定为龙头型跨境电子商务企业在满足基本条件的同时，还应当符合下列条件：

1. 企业注册经营 2 年以上，近 2 年跨境电商年均交易额 50 亿元以上，年均纳税额 1000 万元以上。跨境电商交易额以海关数据或跨境电商综试区线上综合服务平台数据或跨境电商第三方平台和独立站交易数据综合认定为准。
2. 企业在法律、知识产权等合规运营等方面具有完备的管理体系。跨境电商出口企业在 10 个以上国家和地区注册商标，自有品牌 5 个以上且近 2 年年均销售额 1 亿元以上。
3. 跨境电商出口企业具有较强的产品研发、专利设计能力，跨境电商零售进口企业具有完善的销售渠道和较高的市场认可度。

4. 企业拥有专业的跨境电商业务团队，健全的管理、技术和财务制度，完善的售前、售中、售后服务保障体系，主营业务系统主要由企业自主研发。

5. 企业在省内同行业中处于领先地位，市场占有率高，可持续发展能力强。

(三) 申请认定为成长型跨境电子商务企业在满足基本条件的同时，还应当符合下列条件：

1. 企业注册经营 2 年以上，近 2 年跨境电商年均交易额 10 亿元以上，年均纳税额 200 万元以上。跨境电商交易额以海关数据或跨境电商综试区线上综合服务平台数据或跨境电商第三方平台和独立站交易数据综合认定为准。

2. 企业在法律、知识产权等合规运营等方面具有较完备的管理体系。跨境电商出口企业在 3 个以上国家和地区注册商标，自有品牌 3 个以上且近 2 年年均销售额 2000 万元以上。

3. 跨境电商出口企业具备一定的产品研发、专利设计能力，跨境电商零售进口企业具有较完善的销售渠道和一定的市场认可度。

4. 企业拥有较专业的跨境电商业务团队，较健全的管理、技术和财务制度，有一定的售前、售中、售后服务保障能力。

5. 企业经营商品种类、市场占有率、用户规模具有较高的成长性，可持续发展能力较强。

上述认定条件中所称“以上”均含本级。

四、申报材料

(一) 广东省跨境电子商务企业申请表。(附件 1)

(二) 申报材料真实性承诺书。(附件 2)

(三) 企业相关情况报告, 包括企业基本情况; 企业主要业绩、产品特色和优势; 企业建立和完善经营、管理制度情况; 市场分布及在同行业中所处的地位; 未来发展目标和规划等方面情况。(相关要求见附件 3)

(四) 企业法人营业执照、近两年纳税证明(截至 2022 年 6 月)。

(五) 经会计师事务所审计的上年度资产负债表、利润表。

(六) 境外商标注册证、专利证书等, 并同时提交中文译本。

(七) 跨境电商交易额相关证明材料(申报企业所运营的平台/店铺, 其后台管理系统年度数据查询显示海关数据清单、所在综试区线上综合服务平台数据、近两年跨境电商第三方交易额截图、第三方审计报告等其它可以证明的材料)。

(八) 根据认定条件提供的其它证明材料。

五、申报要求

(一) 各地市商务局组织本地企业按要求提交申报材料(含纸质版和电子版), 并对申报材料进行初审, 视情况现场核实, 符合要求的出具初审推荐表(附件 4)于 11 月 20 前统一报我厅。

(二) 申报材料内容按“四、申报材料”顺序编排, 附目录, 对应材料内容页码清晰。一式 6 份, 按 A4 纸规格打印, 胶装成册, 加盖骑缝章。

特此通知。

- 附件：1. 广东省跨境电子商务企业申请表
2. 申报材料真实性承诺书
3. 企业相关情况报告要求
4. 广东省跨境电子商务企业初审推荐表



(联系人：电子商务处 胡高云、林国麟，电话：020-38819816、
38813082)

附件 1

广东省跨境电子商务企业申报表

基本信息	企业名称		注册时间	
	注册地址			
	法定代表人		联系方式	
	联系人		联系方式	
	申报类型	<input type="checkbox"/> 龙头型 <input type="checkbox"/> 成长型	是否合规经营	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	跨境电子商务主要岗位及人员数量	合计-----人，其中管理人员----人，营销人员----人，技术人员----人，物流人员----人。大学学历-----人。		
	主营产品			
	2020年6月至2022年6月 纳税额(万元)		近2年年均纳税额 (万元)	
跨境电子商务经营信息	主要进口国家或出口国家(前五)	主要进口国家及地区: ----- 主要出口国家及地区: -----		
	跨境电子商务业务类型	<input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C <input type="checkbox"/> B2B2C <input type="checkbox"/> 其他-----		
	第三方平台店铺网址			
	独立站网址			
	品牌建设情况	拥有海外商标-----个 注册商标的国家和地区共---个，分别是----- 主要品牌是-----		
	统计时间	跨境电商交易额 (万元)	同比增长(%)	自有品牌销售额 (万元)
	2020年7月-2021年6月			
	2021年7月-2022年6月			
	近2年平均			
申报企业确认： 本企业确保上述填报信息属实。 申报企业(盖章) 日期： 年 月 日		地市商务主管部门初审及推荐意见： (盖章) 日期： 年 月 日		

附件 2

申报企业承诺书

我单位已认真阅读了《广东省商务厅关于开展广东省跨境电子商务企业认定工作的通知》，了解广东省跨境电子商务企业认定条件及申报材料要求。企业近两年未发生重大质量、环保、劳资、安全生产、侵犯知识产权、偷税漏税等违法违规行为或经查证属实的重大投诉和纠纷，未被国家、省、市相关部门列为失信联合惩戒对象，并承诺提供的材料真实、有效。若有弄虚作假行为自愿承担由此造成的法律责任，并自愿放弃广东省跨境电子商务企业认定资格，三年内不再申报。

申 报 企 业：_____（加盖公章）

法 定 代 表 人：_____（签 章）

日 期： 年 月 日

附件 3

企业相关情况报告要求

报告的撰写应充分吸纳技术、业务、财务等方面的骨干人员参与，以提高报告的完整性和专业性。报告应突出展现企业开展跨境电子商务取得的主要业绩、产品特色、企业优势；企业建立和完善经营、管理制度情况；市场分布及在同行业中所处的地位；未来发展目标和规划等方面情况。并从以下五个方面进行具体叙述：

一、企业基本情况。包括企业名称、地址、成立时间、经营模式、经营产品等基本情况。

二、经营业绩情况。企业的跨境电子商务交易额情况，市场拓展及分布情况，经营商品种类、市场占有率和近年用户规模成长情况。

三、运营管理情况。企业有与跨境电子商务业务匹配的业务流程、质量保证、技术保障和财务管理等制度，售前、售中、售后服务保障体系建设情况，企业在法律、知识产权等方面合规运营情况，产品研发、专利设计、主营业务系统开发和海外销售渠道建设情况，未来发展目标和规划等方面情况。

四、人才管理情况。跨境电商业务团队建设情况，包括专业跨境电商人才数量、人才的专项培养等情况。企业人事管理制度及奖惩制度建设情况。

五、推广机制情况。企业独立站建设、利用第三方平台开展跨境电子商务情况，企业在市场开拓、品牌推广、模式创新等方面的经验介绍。

注：情况报告按以上五个标题形成书面材料。

附件 4

广东省跨境电子商务企业初审推荐表

填报单位：（盖章）

序号	企业名称	申报类型 (龙头型/ 成长型)	运营时间	近2年合规经营情况(是/否)	企业在跨境电商综试区线上综合服务平台备案情况(是/否)	企业海外注册商标的国家和地区数量	自有品牌数量(个)	自有品牌近2年年均销售额(万元)	近2年年均跨境电商交易额(万元)	近2年年均纳税额(万元)	近2年年均在当地纳统跨境电商数据(万元)

填表人：

联系电话：