



## 深圳市市场监督管理局关于印发促进食品生产及特殊食品行业高质量发展的若干措施的通知

来源：深圳市市场监督管理局

日期：2023-03-23 16:09

字号：【大中】分享到：

局属各有关单位：

现将《深圳市市场监督管理局关于促进食品生产及特殊食品行业高质量发展的若干措施》印发给你们，请结合实际全力推动各项措施落地见效。

深圳市市场监督管理局

2023年3月19日

### 深圳市市场监督管理局关于促进食品生产及特殊食品行业高质量发展的若干措施

为深入贯彻落实党的二十大及市委七届六次全会、全市高质量发展大会精神，全面落实市场监管总局、广东省市场监管局高质量发展要求，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，充分发挥市场监管职能职责，进一步精准帮扶市场主体，助力食品生产及特殊食品行业高质量发展。结合《深圳市市场监督管理局关于印发激发市场活力促进高质量发展的若干措施的通知》要求，特制定如下措施：

#### 一、助力食品生产及特殊食品行业提升竞争力

1.深入开展食品生产“一域一产业”高质量发展行动。明确提升主攻方向，发挥“大质量”职能优势，以食品安全、标准、计量、检验检测、质量管理体系、知识产权等为抓手，以食品安全示范建设、质量强市示范城市和质量品牌提升示范创建为载体，深入开展食品生产“一域一产业”高质量发展行动。

2.深入开展食品生产及特殊食品行业高质量发展深调研。扎实做好全市食品生产及特殊食品企业基础数据信息汇集工作，充分运用基础数据信息对行业发展现状进行分析研判，深入企业调研，着力解决企业发展与监管相关联的难点、痛点、堵点问题。

3.推动企业获得国家特殊医学用途配方食品注册。遴选有特殊医学用途配方食品生产获证意愿和能力的企业，成立帮扶小组，着力解决企业产品配方注册的难点问题，帮扶企业取得特医食品注册证，力争打造我市首家、广东省第三家特殊医学配方食品生产企业。

4.持续推进乳制品质量安全提升行动。综合研判乳制品产品风险，通过乳制品质量安全提升行动，推动企业加强奶源建设、产品研发和升级，调整产品结构，扩大低温品种，促进乳制品生产企业检验能力提升，促进乳制品生产企业高质量发展。

5.持续推进肉制品质量安全提升行动。通过检验能力提升和先进食品安全管理体系认证推广，强化肉制品生产企业在环境卫生管理、原辅材料验收、生产过程控制、检验检测等方面食品安全风险隐患排查能力，提升产品品质稳定性，力促企业提升产品竞争力。

6.持续助力预制菜产业健康发展。持续推进预制菜产业高质量发展有关措施，对预制菜食品生产企业从原料把控、人员培训、过程控制、产品出厂检验、贮存、运输等方面加强把关诊断、帮扶指导，提升对预制菜生产制作、产品供应环节食品安全风险防控能力，确保产品品质更加稳定，更具品牌竞争力。

7.持续加快生产企业“圳品”品牌培育。坚持高标准引领、高品质供给、高水平示范，持续推进我市食品生产企业“圳品”培育工作，鼓励我市食品生产企业积极申请“圳品”品牌，加强获评“圳品”企业的指导，增强品牌竞争力。

8.积极引导食品小作坊“个转企”。开展证前许可指导服务，优化许可流程，持续提升食品安全管理水平，引导符合要求的食品小作坊升级为食品生产企业，促进食品小作坊持续健康发展。

#### 二、助推食品生产及特殊食品行业提升管理水平

9.从制度上提升风险防控能力。综合分析食品生产及特殊食品行业食品安全风险，加快推进企业落实食品安全主体责任。一是对《食品生产企业落实食品安全主体责任指南（第一版）》进行补充和修订，更完善、更切合实际地指导食品生产企业落实食品安全主体责任，提升食品安全管理水平。二是编制食品安全风险清单和防控指南。根据生产设备、生产工序、质量控制等环节

的风险要点和容易忽略的问题，编制食品安全风险清单和防控指南，指导企业强化风险防控能力，提升食品生产和特殊食品行业质量控制水平。三是编制食品安全过程生产经营规范指引。从制度管理、生产加工各环节梳理规范要求，编制生产经营规范指引，进一步增强从业人员生产基本技能，提升产品安全系数。

10.从体系上提升风险防控能力。一是对深圳市规模以上食品生产企业开展全面调研，了解企业生产现状，开展危害分析与关键控制点（HACCP）体系符合性评估，提出改进措施，助推企业建立食品安全先进管理体系，并获得认证。二是通过开展集中式通用技能培训（理论与实操）、到企业出厂检验现场查缺指导、制作常见出厂检验项目培训视频、开展差异化“一对一”、“手把手”实操培训等4种差异化帮扶培训方式，以满足不同企业、不同层次检验人员的真实需求，有效提升企业检验能力。

11.从人员上提升风险防控能力。一是提升大中型食品生产企业食品安全总监、食品安全员履职能力。结合《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》（总局令2022年第60号）的有关要求，指导我市大中型食品生产企业落实食品安全主体责任，配备符合要求的食品安全总监及食品安全员并提升其履职能力，强化食品生产企业第一责任人意识，提高食品安全管理水平。二是提升管理人员全过程质量检验管控能力。开展食品生产企业全过程质量检验能力提升工作，通过原辅料验收、过程质量控制、生产环境监测、产品检验等培训，根据行业情况编制全过程质量检验能力提升手册等方式，帮助企业提升检验人员实操能力，食品安全管理人员发现食品安全问题的能力，解决企业检验人员短缺的问题，带动整体食品安全管理水平的提升。三是培育特殊食品经营总部企业师资队伍。对大型商超和大型药店的连锁总部进行全面调研，了解企业需求及难点，开展有针对性的特殊食品经营规范化指导培训，培育一批特殊食品经营总部企业的食安讲师队伍，由讲师队伍对连锁门店开展培训指导，以促进企业全面提质升级，助力企业高质量发展。四是强化食品小作坊从业人员过程管控技能培训。通过举办食品小作坊食品安全培训班，采取多样化教学模式，加强对从业人员食品安全知识培训，增强食品安全素养，提升食品小作坊管理软实力。

12.从科技上提升风险防控能力。一是推进湿粉生产智慧化监管试点工作。选取合适的湿粉食品生产企业，通过设置摄像头、温湿度传感器、臭氧浓度检测仪、紫外强度监测仪等传感设备，协助企业主动发现湿粉生产高风险环节可能存在的风险点，及时提醒企业落实整改，提升产品质量安全。二是推进特殊食品电子追溯系统工作。规范引导特殊食品经营企业加入特殊食品追溯系统，对企业在追溯系统使用过程中遇到的问题及时答疑解惑，运用智慧化手段提升监管效能，为企业规范化生产经营提供技术解决方案。

### 三、加大食品生产及特殊食品行业帮扶力度

13.开展证前指导服务。一是选址设计预审，提前为企业选址和图纸设计把关，避免对已装修厂房进行大规模整改产生的经济损失；二是产品配方审核，提前对产品配方进行审核，防止企业存在超范围添加食品添加剂、添加非药食同源物质等问题；三是执行标准把关，对企业适用执行标准提前进行研判，防止企业存在执行标准使用错误问题，进行企业标准备案技术帮扶服务；四是证件到期提醒，及时跟踪获证企业证件有效期，结合许可流程的变化，适时开展证件到期提醒工作。五是标签标识预审，辅助企业对设计的标签标识样板进行预审，防止企业因标签不合格，导致包装材料浪费问题；六是法律法规培训，组织企业食品安全管理人员开展食品安全相关法律法规培训，提升食品安全管理水平。多措并举，为企业提供证前指导服务，及时答疑解惑，减少因不符合许可要求反复改造而产生的经济损失，激发市场活力。

14.开展证后“诊脉”服务。进一步对日常检查、监督抽检等结果进行分析，组织专家力量，挖掘行业薄弱环节、潜在风险等共性问题。通过实地开展有针对性的生产管理指导，发布风险预警等措施，帮助企业查找更多自身难以发现或易忽略的问题，排查风险隐患，提出改进建议，提升企业食品安全管理水平，实现精准靶向提效。

15.开放抽样检验报告数据。开放食品生产企业抽样检验数据，减少生产企业产品自行送检频次，有效降低企业经营成本。

16.开展计量器具上门检定服务。基于收集汇总的食品小作坊基础数据信息，根据食品小作坊设施设备强检要求和地域分布特点，协调计量检定机构，提供上门集中计量技术服务，着力解决食品小作坊强检设备过期风险，保障正常生产经营活动。

17.汇总推出惠企服务包。收集汇总当前有利于食品生产企业高质量发展的扶持政策，以及法律法规、管理制度、宣传海报、台账记录本和标签标识等技术支持材料，制作扶持政策服务包和技术支持服务包，提供暖心政务指导服务。

18.建立政企沟通交流渠道。建立政企联络渠道，组织监管、许可专家开展“线上答疑”，主动帮助企业解答法律、许可、工艺等疑难问题，精准对接企业需求，实现创新发展扶持，促进产业高质量发展。

## 📄 相关文档

【文字解读】《深圳市市场监督管理局关于促进食品生产及特殊食品行业高质量发展的若干措施》政策解读

 打印此页

 返回首页



主办单位：深圳市市场监督管理局（深圳市知识产权局）

网站标识码：4403000004

粤ICP备15042059号



粤公网安备 44030402002947号

[网站地图](#)

[网站概况](#)

[版权保护](#)

[隐私声明](#)

办公地址：深圳市福田区深南大道7010号工商物价大厦 办公时间：09:00-12:00, 14:00-18:00（工作日）

