



中华人民共和国文化和旅游部

Ministry of Culture And Tourism of the People's Republic of China

政府信息公开

请输入搜索条件



首页 > 市场管理

标 题： 文化和旅游部 中华全国总工会 共青团中央 全国妇联关于举办第五届全国导游大赛的通知

索引号： 357D01-16-2023-0001

文 号： 文旅市场发〔2023〕42号

发文机关： 文化和旅游部 中华全国总工会 共青团中央 全国 发布日期： 2023-03-24
妇联

分 类： 市场管理 ； 通知

主 题 词： 导游大赛

文化和旅游部 中华全国总工会 共青团中央 全国妇联 关于举办第五届全国导游大赛的通知

发布时间：2023年03月24日

字体：[大中小]



各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局）、总工会、团委、妇联，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局、总工会、团委、妇联：

为全面贯彻落实党的二十大精神，进一步加强对行业恢复发展的人才支持，文化和旅游部、中华全国总工会、共青团中央、全国妇联决定以“展行业风采·绘文旅新篇”为主题，共同举办第五届全国导游大赛，现将有关事项通知如下：

一、高度重视，扎实开展选拔工作。各地要充分认识举办第五届全国导游大赛对于当前支持行业恢复发展、提振行业士气、坚定发展信心的重要意义。加强组织领导，充分发挥部门协同作用，扎实开展好省内选拔工作。请各省（区、市）和新疆生产建设兵团于2023年6月30日前分别选拔报送2名参赛导游至大赛组委会办公室。

二、精心组织，切实赛出行业水平。各地要紧紧围绕大赛主题，从导游一线工作实际需求出发，精心设计赛制，从思想政治、职业道德、专业能力、执业经历、行业形象等方面进行全方位考查，加强比赛过程监督，确保公平公正，让优秀导游脱颖而出。通过大赛，创作一批彰显当地文化和旅游特色的高质量导游词，真正发挥大赛以赛促培、以赛代训、共同提高的作用。

三、强化激励，积极做好服务保障。各地要努力为参赛导游提供充实的服务保障，激发广大导游的参赛热情。加强对获奖导游的奖励激励工作并在赛后进行跟踪培养，积极协调有关部门在人才引进、创新创业等方面予以支持。

四、加强宣传，不断扩大社会影响。各地要加大对大赛的宣传力度，充分利用广播、电视、报刊、网络、微信等各类媒体，全过程、多角度展现大赛主题和亮点，不断增强大赛的品牌效应和社会影响，促进导游职业道德、专业能力和服务水平的不断提升，树立行业良好形象。

本届大赛省内选拔赛阶段为2023年4月—6月。全国总决赛的举办时间、举办地点等相关事宜另行通知。
特此通知。

文化和旅游部 中华全国总工会
共青团中央 全国妇联
2023年3月24日

附件：[第五届全国导游大赛工作方案.docx](#)



扫一扫在手机打开当前页



[关于我们](#) | [网站地图](#) | [版权保护](#) | [免责声明](#)

版权所有：中华人民共和国文化和旅游部 地址：东城区朝阳门北大街10号 邮政编码：100020

ICP备案编号：京ICP备18030242号-1 电话：010-59881114

网站标识码bm23000001  京公网安备11040202440050号

