



中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China



统一搜索

看新闻 找文件 查办事 提意见 查数据 要投诉

工业和信息化部 新闻动态 政务公开 政务服务 公众参与 工信数据 专题专栏

首页 > 政务公开 > 政策文件 > 文件发布 > 通知

发文机关：工业和信息化部办公厅 商务部办公厅

标 题：工业和信息化部办公厅 商务部办公厅关于开展2023纺织服装优供给促升级活动的通知

发文字号：工信厅联消费函〔2023〕87号

成文日期：2023-04-14

发布日期：2023-04-19

发布机构：消费品工业司

分 类：消费品工业管理

两部门关于开展2023纺织服装优供给促升级活动的通知

工业和信息化部办公厅 商务部办公厅关于开展2023纺织服装优供给促升级活动的通知

工信厅联消费函〔2023〕87号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化、商务主管部门，中国纺织工业联合会：

为加快建设现代化纺织服装产业体系，提升纺织服装供给质量，推动纺织服装行业稳增长、扩内需、稳外需，现组织开展2023纺织服装优供给促升级活动。有关事项通知如下：

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，将扩大纺织服装市场需求同深化供给侧结构性改革有机结合，深入推动纺织服装增品种提品质创品牌“三品”行动，提振发展信心，提升产业韧性，提高供给水平，促进产业升级、产品升级、消费升级，推动纺织服装行业稳中求进，巩固纺织服装优势产业领先地位。

二、工作任务

（一）聚焦高端化智能化绿色化，加快产业体系升级发展。支持企业加大设备更新和技术改造力度，推动企业数字化智能化转型，提高企业节能减污降碳水平，推进废旧纺织品循环利用，巩固提升纺织服装优势产业领先地位。组织开展先进适用技术推

广、数字化转型、科技创新、降本增效、绿色发展等方面活动，加强企业间交流合作和典型推广，帮助企业抓住新机遇、开辟新领域、制胜新赛道。

（二）促进区域发展差异化均衡化，培育特色优质纺织产品。支持中西部地区积极承接产业转移，推动东部地区产业加快提质升级，加强省市内及省市间产业合作，优化产业布局，打造世界级先进制造业集群。发挥纺织服装产业民生就业优势，积极服务全面推进乡村振兴。组织开展区域交流合作、特色产品推广、产业集群升级、时尚城市建设、天然纤维应用等方面活动，培育特色鲜明、竞争力强的优质产品。

（三）强化创意设计与品牌建设，引领时尚消费新趋势。深入实施增品种提品质创品牌“三品”行动，提升纺织服装创意设计园区发展水平，培育纺织服装消费品牌、制造品牌、区域品牌，传承发扬优秀中华服装服饰文化，推动“纺织非遗”与现代时尚融合创新，推动可持续时尚理念传播普及。组织开展时装周、设计大赛、品牌建设、流行趋势发布、“纺织非遗”推广等活动，引领时尚趋势，满足和创造消费需求。

（四）维护产业链供应链稳定畅通，扩大纺织服装市场需求。发挥链主企业带动作用，强化产业链上下游、大中小企业协同发展。加强纺织服装行业运行监测和风险管控，保障企业生产不断、供应稳定。推动生产、流通、消费高效协同，畅通纺织服装线上线下流通渠道。组织开展大中小企业融通创新“携手行动”、展览展示等活动，办好“棉纺消费季”等消费促进活动，促进产业链供应链交流合作和循环畅通，恢复和扩大纺织服装市场需求。

（五）推进高水平对外开放合作，增强国内国际联动效应。依托我国纺织服装产业链供应链完整优势，支持企业深度参与全球分工和合作，用好国内国际两个市场两种资源，与其他国家和地区形成高效协同产业体系。加快培育出口竞争新优势，提升国际资源整合能力，搭建内外贸一体化市场网络。组织开展纺织行业国际经贸合作、国际供应链对接等活动，提升纺织行业贸易投资合作质量和水平，培育国际经贸合作新增长点。

三、工作要求

（一）加强组织协调。中国纺织工业联合会按照《2023纺织服装“优供给促升级”活动计划表》（见附件）安排，精心策划方案，抓好任务落实。各地工业和信息化主管部门、商务主管部门结合本地实际和发展需要，组织开展本地区“优供给促升级”等方面活动，并与有关行业协会和地方加强对接，形成合力统筹推进“优供给促升级”活动务实见效。

（二）抓好宣传报道。各单位要重视舆论宣传工作，整合媒体资源，丰富宣传形式，综合运用纸媒、网站、公众号、短视频平台、直播平台等手段，打造立体生动传播方式，对活动进行多渠道、全方位报道，宣传推广纺织服装好品牌、好技术、好产品，营造全社会关心纺织服装、关注纺织服装的良好舆论环境。

（三）注重工作实效。各单位在开展活动时，要明确目标，压实责任，将各项活动的出发点和落脚点聚焦在纺织服装稳增长、扩内需、稳外需上。有关行业协会要推动各项活动在信息交流、成果推广、产业对接、国际合作等方面落实落地，同时做好总结分析工作。各地工业和信息化主管部门、商务主管部门要拿出具体举措，组织开展具有当地产业特色的各类活动，有关情况及时报送。

附件：2023纺织服装“优供给促升级”活动计划表.docx

工业和信息化部办公厅

商务部办公厅

2023年4月14日

(联系人及电话：纵瑞龙 010—68205662)

扫一扫在手机打开当前页



分享:   +

[【返回顶部】](#) [【关闭窗口】](#) [【打印本页】](#)



中国政府网 网站地图

主办单位：中华人民共和国工业和信息化部 地址：中国北京西长安街13号 邮编：100804

版权所有：中华人民共和国工业和信息化部 网站标识码：bm07000001

京ICP备04000001号-2  京公网安备 11040102700068号