



首页 (/index.shtml) > 工作通知 (/article/h/)

来源: 流通发展司 (http://ltfzs.mofcom.gov.cn/article/smzx/202302/20230203382073.shtml)

类型: 原创

分类: 其他

2023-

02-03 08:06

商务部办公厅关于组织开展2023年“老字号嘉年华”活动的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团商务主管部门，有关单位：

为贯彻落实商务部等8部门《关于促进老字号创新发展的意见》，充分发挥老字号在恢复和扩大消费、传承发展中华优秀传统文化等方面的积极作用，商务部决定组织开展2023年“老字号嘉年华”活动。现将有关事项通知如下：

一、总体安排

全面贯彻党的二十大精神，深入落实中央经济工作会议部署，以“**品味老字号 乐享新生活**”为主题，以中华老字号和地方老字号为重点、兼顾地方特色产品，组织开展贯穿全年的“1+3+N”系列活动，提升老字号文化内涵和供给品质，为人民群众打造更多消费场景，推动老字号加快守正创新发展，更好融入现代生产生活，持续恢复和扩大消费。

二、主要内容

(一) 1场启动仪式。商务部将联合山东省人民政府，在青岛台东路步行街举办全国“老字号嘉年华”启动仪式，发布全年活动安排，现场组织展示展销，全面启动“老字号嘉年华”系列活动。

(二) 3大主题活动。商务部将调动政府部门、行业协会、新闻媒体、电商平台、专业机构等各界力量，统筹线上线下，集合优质资源，聚焦“节日消费”“掌门人直播”“老字号探店”3大主题，组织举办形式多样、内容丰富的主题活动（附件1），各地要结合实际积极组织老字号企业参与。

1. “节日消费”主题活动。聚焦元宵节、端午节、中秋节、重阳节等传统节日，五一、暑期、十一等重要假期，以及进博会、消博会、服贸会等大型展会和“618”“双11”等消费节点，组织地方和阿里、美团、京东等电商平台举办老字号专题促销活动，推动老字号进商场、进街区、进社区、进平台，加大节令商品供

应，活跃节日消费市场。

2. “掌门人直播”主题活动。发挥山东、浙江等老字号直播基地、集聚区优势，提升老字号企业电商运营能力和供应链管理水平和水平，带动更多老字号企业发展“直播电商”。指导阿里、抖音等电商平台和新媒体平台举办专题活动，组织老字号掌门人、传承人走进直播间讲述发展故事，展示传统技艺，让消费者通过镜头了解老字号、体验老字号，感受中华优秀传统文化魅力。

3. “老字号探店”主题活动。推广上海、山东、江苏等地老字号品牌馆、博物馆建设经验，会同相关部门支持具备条件的文化馆、博物馆打造老字号体验专区，开展老字号集中展示展销，吸引参观者、消费者互动参与。指导抖音、快手等新媒体平台举办老字号探店活动，组织知名专家、网络主播、探店达人前往老字号门店“打卡”，推广优质产品和消费场景，创新消费体验。

（三）N场特色活动。各地按照当地消费促进活动统一安排，结合民俗文化和风土人情，分别采用“华夏迎春 名品焕新”“清凉一夏 好品送爽”“绚丽金秋 优品畅享”“暖心冬日 臻品传承”等主题，因地制宜举办商品展销、技艺展示、文化体验等专题活动，帮助老字号企业建立长期稳定的销售渠道，升级营销模式，扩大消费群体。

相关活动组织方和参与方可规范使用“老字号嘉年华”标识，统一活动形象，形成良好氛围，但不得滥用（具体要求见附件2）。

三、工作要求

（一）加强组织领导。各地要结合老字号全年工作安排和当地消费促进活动总体规划，提前谋划、有序布局一批特色活动，持续促进老字号消费。各地和相关活动组织方要坚持企业自愿原则，广泛动员老字号企业参与，同时认真落实各项防疫和安全生产措施，切实做好反食品浪费工作，保障各项活动稳妥有序开展。

（二）强化政策支持。各地要结合当地实际，会同相关部门加强对有关活动、老字号企业的政策支持和服务保障，以老字号为抓手，持续活跃消费市场。商务部将联合相关金融机构加强对老字号集中营销活动的支持。

（三）加强宣传推广。各地要结合地域特色和活动特点，深入挖掘宣传素材，梳理提炼宣传亮点，充分调动和发挥各类媒体力量，加大宣传推广力度，持续营造良好氛围。

（四）认真做好总结。各地和相关活动组织方要认真做好总结，及时提炼好经验、好做法。全国性主题活动组织方要于活动结束后10个工作日内向商务部（流通发展司，下同）报送总结（附件3），各地要于每季度结束后10个工作日内向商务部报送工作情况（附件4）。

- 附件： 1. “老字号嘉年华”主题活动表 (<http://images.mofcom.gov.cn/ltfzs/202302/20230203081324522.wps>)
2. “老字号嘉年华”标识使用要求 (<http://images.mofcom.gov.cn/ltfzs/202302/20230203081444560.wps>)
3. “老字号嘉年华”活动总结表 (<http://images.mofcom.gov.cn/ltfzs/202302/20230203081644922.wps>)
4. “老字号嘉年华”工作情况表 (<http://images.mofcom.gov.cn/ltfzs/202302/20230203081800143.wps>)

商务部办公厅

2023年2月1日

主办单位：中华人民共和国商务部

[网站管理](#) (<http://manage.mofcom.gov.cn/>) [网站地图](#) (<http://www.mofcom.gov.cn/sitemap.xml>) [网站声明](#) (<http://www.mofcom.gov.cn/ztzl/ztzl01.htm>) [信息统计](#) (<http://www.mofcom.gov.cn/ztzl/ztzl02.htm>) [工作人员](#) (<http://www.mofcom.gov.cn/ztzl/ztzl03.htm>) [怀旧旧站](#) (<http://www.mofcom.gov.cn/ztzl/ztzl04.htm>) [联系我们](#) (<http://www.mofcom.gov.cn/ztzl/ztzl05.htm>) [内部邮箱](#) (<mailto:mail@mofcom.gov.cn>)