



发文机关：工业和信息化部办公厅 商务部办公厅

标 题：工业和信息化部办公厅 商务部办公厅关于开展2023“三品”全国行活动的通知

发文字号：工信厅联消费函〔2023〕101号

成文日期：2023-04-28

发布日期：2023-05-08

发布机构：工业和信息化部

分 类：消费品工业管理

两部门关于开展2023“三品”全国行活动的通知

工业和信息化部办公厅 商务部办公厅关于开展2023“三品”全国行活动的通知

工信厅联消费函〔2023〕101号

为全面贯彻党的二十大精神，落实中央经济工作会议关于恢复和扩大消费的决策部署，深入实施消费品“三品”行动，大力提升消费品产品和服务供给能力，夯实扩大内需战略的供给基础，增强消费对经济增长的拉动作用，推动消费品工业持续平稳增长，工业和信息化部、商务部联合组织开展2023“三品”全国行活动。有关事项通知如下：

一、活动主题

数智赋能 品“制”增效 优质消费

二、活动时间

2023年4—10月

三、活动形式

（一）活动委托中国电子信息产业发展研究院、工业和信息化部新闻宣传中心、中国轻工业联合会、中国纺织工业联合会、中国商业联合会等单位组织实施。各地工业和信息化主管部门、商务主管部门、有关行业协会、重点企业加强配合，形成部门协

同、央地联动工作合力。

（二）各地工业和信息化主管部门要制定工作方案，设立“三品”全国行分会场，立足本省域产业发展特色，组织开展大中小企业融通对接活动，通过促销专场、专业巡展等方式促进消费品企业积极对接市场需求，推动实现消费升级和大中小企业融通发展。

（三）消费品工业“三品”战略示范城市要充分发挥示范引领效应，积极举办名品秀、博览会、品牌周等活动，绘制特色产业地图，加快培育优质消费品牌。

（四）有关研究机构、行业协会通过组织专业展会展览，积极推荐优质消费品牌，电商平台和线下卖场开设名品专区，加大优质产品供给，着力打造消费名品方阵。

（五）各参与单位要注重舆论引导，运用新闻媒体、微博微信、广播电视等渠道，加强行业交流，加大宣传力度，积极营造良好舆论环境。

四、重点任务

（一）聚焦7+10+N活动，培优育强引领消费新升级

七大主题持续拉升消费氛围。创建7个消费主题月时间轴线（附件1），月月有主题，周周有活动。十大行业领域助力消费升级。突出行业协会组织协调作用，聚焦服装、家纺、家具、家电、五金、洗涤、休闲食品、乳制品、健康养老、绿色智能消费品等行业领域。N场巡展活动引爆消费活力。依托“三品”战略示范城市，设立三品全国行分会场，推广千家优质产品，释放大众消费潜力；面向重点消费品领域，选择若干城市举办“促消费”专场巡展活动，激发社会群体消费活力；组织中国企业家对话、“三品”城市市长论坛等活动，提振市场主体信心，倡导绿色消费理念。

（二）深化产销联动，线上线下激发行业创动能

支持京东、阿里、唯品会、抖音、快手、得物等电商平台对接重点消费品生产企业，整合行业优势资源，打造永不落幕的“三品”博览会。支持物美、百安居、永辉、国美、苏宁、居然之家、红星美凯龙等零售企业线下同步开展活动，发展预售、定制等产销对接方式，实现供需适配和精准交付。支持特色产区发挥自有资源优势，构建和谐区域发展生态，打造重点消费品行业发展新势能。

（三）加强产消互动，提质扩容优化模式促发展

支持服装、家纺、家电、家具等行业深入洞察消费需求，围绕研发设计、生产控制、品牌营销等方面，以新消费联动新制造，以优质供给促进消费升级。培育壮大定制、体验、智能、时尚等新型消费，构建消费新业态、新模式、新场景和新服务。组织消费者进工厂主题活动，利用AR/VR等现代信息技术增强消费体验，引领大中小企业及消费者协同联动，实现产业链上下游一体化发展。

（四）助力乡村振兴，集聚优势开拓市场增实效

支持地方突出产业集聚优势和区域发展特色，提升区域品牌影响力和产品综合附加值。突出“三品”战略示范城市引领作用，结合定点帮扶工作，组织开展“三品”进乡村等主题活动，升级打造乡村特色产品消费节，推介特色名优消费品。深入开展“数商兴农”，鼓励行业协会、电商平台、生产企业整合行业资源，组织开展“家电下乡”“以旧换新”“汰旧换优”活动，协同推进乡村废旧用品回收与消费新品升级。

五、保障措施

（一）完善工作机制。组织建立包括有关地方、研究机构、行业协会、重点企业参加的“三品”全国行工作机制，推动部门协同和央地联动。各地工业和信息化主管部门、相关行业协会、电商平台要结合本方案工作要求，制定本单位“三品”全国行活动计划和实施方案，明确时间节点和责任分工，并于5月15日前将活动列表报送工业和信息化部（消费品工业司）（附件2）。

（二）强化政策支持。鼓励地方立足实际，制定出台体现本地区产业特色的“促消费”配套政策。指导各类平台、机构对参与活动企业给予一定资源支持，支持企业提供更多优质产品，积极开展让利促销活动。充分发挥消费品工业“三品”战略示范城市作用，加大优质企业宣传推广，充分挖掘地方特色区域品牌优势。

（三）加强舆论引导。积极对接各层级新闻媒体，聚焦“三品”全国行主题活动，加大重要活动、重点企业宣传推广。组织开展系列活动专访报道，营造良好的舆论氛围和消费环境，提振消费信心和市场预期。各参与单位在活动期间要统一“三品”全国行标识（附件3），统一发布活动安排。

（四）强化安全保障。参与活动的生产企业、电商平台等要加强行业自律，积极做出自律承诺。各地工业和信息化主管部门、相关行业协会要通过“信用中国”网站及时查核企业信用信息，引导企业合法诚信经营，切实保障消费者权益，加强活动安全管理。

（五）做好活动总结。工业和信息化部、商务部加强对各地活动指导支持，各单位在2023年11月15日前将活动总结报送工业和信息化部（消费品工业司），工业和信息化部 and 商务部将根据各地活动进展效果，遴选发布优质消费品推广目录，组织编制“三品”优秀场景案例白皮书。

附件：

1. 2023“三品”全国行4-10月活动主题.wps
2. 2023“三品”全国行活动列表.wps
3. 2023“三品”全国行活动标识.docx

工业和信息化部办公厅

商务部办公厅

2023年4月28日

扫一扫在手机打开当前页



分享:   +

[【返回顶部】](#) [【关闭窗口】](#) [【打印本页】](#)



中国政府网 网站地图

主办单位: 中华人民共和国工业和信息化部 地址: 中国北京西长安街13号 邮编: 100804

版权所有: 中华人民共和国工业和信息化部 网站标识码: bm07000001

京ICP备04000001号-2  京公网安备 11040102700068号