

# 深圳市罗湖区工业和信息化局政府信息公开

索引号： 1144030300754334XX/2023-00045	分类：
发布机构： 深圳市罗湖区工业和信息化局	成文日期： 2023-05-25
名称： 深圳市罗湖区东门步行街关于征集“文旅业态引导示范项目”的告示	
文号：	发布日期： 2023-05-25
主题词： 东门步行街 业态引导	

## 深圳市罗湖区东门步行街关于征集“文旅业态引导示范项目”的告示

发布日期：2023-05-25 浏览次数：13

东门步行街创建“全国示范步行街”，以打造活力时尚消费街区为目标，通过培育新产业、引入新业态实现街区产业的更新和商业的提质。为此，拟向社会主体征集优质产业及商业示范项目，并提供相关政策支持，共同推动东门步行街创新发展。

### 一、征集要求

#### (一) 项目概况

拟提供位于深圳市罗湖区东门步行街旺角购物广场（以下简称：旺角）5、6、7层中2000平方米内的空间作为引导性文旅业态示范平台空间，根据法律法规及相关政策给予使用期支持（符合条件者免费使用期最长为三年），我局将每年对项目实施考核，并进行动态调整。

#### (二) 征集范围

面向全国征集“罗湖区文旅业态示范平台”建设项目，包括但不限于为项目招引适合的业态或商家入驻；举办展览、演出、沙龙、走秀等活动，展示和传播非遗文化；联动省外、国外资源，传递美好生活理念，促进文化传播与交流，打造国际化交流空间；打造元宇宙展厅，规划打造代表深圳文化、科技墙头堡的数字化未来城市空间展厅。

#### (三) 项目要求

- 1.业态导入：每年引入2个以上美术、艺术、文博等具备一定行业知名度及公众吸引力的文化艺术类展馆。
- 2.产业活动：每年自主举办2场以上非遗文化展览、国内外特色文旅资源展览、推介会、沙龙、论坛、市集等活动，打造具有吸引力的自主IP。
- 3.品牌展示空间：每年引入3个以上国际国内知名品牌举办产品发布、品牌推介、高端论坛等品牌展示推广活动。
- 4.空间运营：进行空间整体运营工作。
- 5.目标客群：服务于深港及周边高净值商务及亲子客群。
- 6.深港融合：立足世界大湾区高度,着眼罗湖未来发展,推动深港融合,打造湾区国际文化交流首展空间。

\*满足前三点任意一条即可。

#### (四) 征集方案内容

方案内容需满足项目要求，同时包括但不限于以下内容：

- 1.对运营内容的理解。包括在满足项目要求的前提下，阐述项目目标如何实现，详述对产业规划、业态导入、产业运营、产业活动、营销推广、品牌维护等方面的计划；对“文旅业态示范平台”进行策划分析，重点分析“文旅业态示范平台”拟引进运营的艺术馆、展览馆、元宇宙展厅等文化业态以及项目落地后带来的社会价值等。
- 2.自身优势。包括运营能力、产业招商能力、造势造节能力等内容。
- 3.推广计划。包括项目营运推广、营销及其他相关计划等。
- 4.运营管理体系说明。包括参与方、运营模式、运营服务内容、效益分配方案、评估监督机制等。
- 5.其他。方案提供机构认为需重点说明的其他内容。

#### 二、征集时间和机构

征集时间：发布之日起至2023年6月6日

征集机构：深圳市罗湖区商务局

#### 三、征集条件及流程

##### (一) 征集条件

- 1.机构须在中华人民共和国境内依法注册且具备独立法人资格（提供证明资料扫描件，原件备查）；
- 2.机构应拥有丰富的优质产业资源、项目资源，对优质产业项目拥有一定影响力；
- 3.机构应拥有丰富的产业平台运营经验，有突出的产业平台运营成果；
- 4.机构应拥有引流型业态导入经验，对时尚、流量有极高的敏感度。

#### （二）征集流程

- 1.有意向申报入驻的单位请于2023年6月6日前向征集方提交申报材料，包括但不限于单位营业执照及资质证明材料、机构简介、初步方案、以往运营产业平台案例、相关工作计划等。
- 2.我局将组织专家对建设运营方案进行评审，并及时公布评选结果。

#### 四、联系方式

联系人：深圳市罗湖区商务局肖女士

电话：0755-25666629

邮箱：lh\_jcsck@szlh.gov.cn

深圳市罗湖区商务局

2023年5月25日