

深圳市罗湖区工业和信息化局政府信息公开

索引号： 1144030300754334XX/2023-00040	分类：
发布机构： 深圳市罗湖区工业和信息化局	成文日期： 2023-05-09
名称： 深圳市罗湖区东门步行街品牌快闪店招募告示	
文号：	发布日期： 2023-05-09
主题词： 东门步行街 品牌快闪	

深圳市罗湖区东门步行街品牌快闪店招募告示

发布日期：2023-05-09 浏览次数：230

东门步行街创建“全国示范步行街”，以打造活力时尚消费街区为目标，拟推动一批粤港澳大湾区创新性的优秀品牌进驻，培育更多消费新品牌、新业态、新模式，为东门街区注入品牌新活力。

一、活动信息

罗湖区鼓励东门步行街发展创新消费场景，拓展消费空间，大力发展首店经济。现面向粤港澳招募品牌快闪店，成功获邀入驻的品牌可在2023年第二季度开始在东门步行街商业文化交流中心开展品牌展演、新品发布、产品营销、市场调研等活动。

二、主办机构和招募时间

招募时间：发布之日起至2023年5月30日

入驻地点：深圳市罗湖区东门步行街

招募主题：深港连心·至In东门

主办单位：深圳市罗湖区商务局

三、招募规划

东门步行街正式对外发出品牌招募告示，首推东门深港融合主题品牌快闪秀，聚集粤港澳台知名特色品牌人气，提升入驻品牌势能，扩大商圈影响力，带动推动创建全国示范步行街。

(一) 招募条件

- 1.在国内注册独立法人的企业（提供营业执照等证明资料扫描件，原件备查）；
- 2.具有首发性、融合性、创新性的粤港澳台品牌，有意首次入驻深圳的新业态、令人耳目一新的特色品牌，包含但不限于中华老字号、知名餐饮、创新零售等特色品牌（提供品牌介绍及有关证明资料）；
- 3.拥有自主品牌（提供商标注册等证明材料扫描件，原件备查）；
- 4.产品或服务质量精良，具备持续创新能力强；
- 5.成功获邀进驻的品牌需结合店面、展区特点和东门特色，提供布置品牌主题快闪店整体落地方案。

(品牌展示核心区)



(二) 招募流程

- 1.有意向申报入驻的品牌请于2023年5月30日前向主办方提交品牌招募申报材料，包括但不限于品牌名称、品牌故事、品牌Logo及品牌特色等内容（详见附件）。
- 2.评审工作以“公平、公正、公开”原则开展并进行结果公开发布，成功获得主办方邀请入驻的品牌要配合整体策展规划工作，做好品牌快闪落地方案准备。

(三) 可为企业提供的服务

- 1.免费提供品牌快闪店展位资源，获邀入驻的品牌将在东门步行街核心地段及黄金铺位进行品牌快闪活动，企业可根据自身的品牌特点，打造专属的品牌快闪店。
- 2.提供品牌快闪店所需的物业配套设施（包括但不限于基础设施和服务设施）。
- 3.为品牌提供传播曝光资源（包括但不限于官方公众号配套发布、权威媒体曝光等传播资源共享，参与罗湖区消费节等官方活动等权益）。
- 4.提供重要商圈经营数据，为企业开店经营提供决策数据保障。

四、联系方式

联系人：曾女士

电话：0755-25666629

附件：深圳市罗湖区东门步行街品牌快闪店招募材料（材料模版）

深圳市罗湖区商务局

2023年5月9日

附件：

1. [附件：深圳市罗湖区东门步行街品牌快闪店招募材料（材料模版）.docx](#)