



中华人民共和国文化和旅游部

Ministry of Culture And Tourism of the People's Republic of China

政府信息公开

请输入搜索条件



首页 > 市场管理

标 题： 文化和旅游部办公厅关于开展2023年全国文化和旅游市场管理创新典型案例推荐遴选工作的通知
索引号： 357A11-16-2023-0001 文 号： 办市场发〔2023〕165号
发布机构： 市场管理司 发布日期： 2023-09-27
分 类： 市场管理 ; 通知 主题词： 市场管理 案例

文化和旅游部办公厅关于开展2023年 全国文化和旅游市场管理创新典型案例 推荐遴选工作的通知

发布时间：2023年09月27日

字体：[大中小]



各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局：

为深入贯彻落实党的二十大精神，大力推进实施《“十四五”文化和旅游发展规划》《“十四五”文化和旅游市场发展规划》，不断创新市场监管手段，全面提升市场管理能力，推动文化和旅游市场高质量发展，文化和旅游部决定开展2023年全国文化和旅游市场管理创新典型案例推荐遴选工作。现将有关事项通知如下：

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持促进发展与监管规范并举，尊重基层首创精神，鼓励先行先试和改革创新，将地方推动行业高质量发展、创新行业监管的好经验、好做法遴选作为典型案例，进行宣传推广和示范引领，推进全国文化和旅游市场高质量发展。

二、推荐方向

以近两年来地方各级文化和旅游行政部门推动行业高质量发展和监管创新为两大推荐方向，包括但不限于以下行业领域以及有关举措。

（一）行业领域：演出、艺术品、上网服务、歌舞娱乐、游艺娱乐、剧本娱乐、电竞酒店、网络音乐、网络表演、网络演出、在线旅游、旅行社、导游、景区、星级饭店、民宿等。

（二）推动行业高质量发展举措：行政审批制度改革、优化服务、转型升级、促进消费、文化和旅游融合、优化营商环境、文明旅游、助企纾困、服务质量提升、信用体系建设、扶持行业组织、开展文化和旅游市场季度经济形势研判等。

(三) 创新监管举措：针对未成年人保护、文化内容安全、不合理低价游、旅游不文明行为、私设景点、安全生产、经营秩序等，加强系统治理、依法治理、综合治理、源头治理，创新新业态包容审慎监管、信用监管、信息化、数字化监管、跨部门综合监管等监管举措。

三、组织推荐

(一) 申报单位。省级文化和旅游行政部门、地市级文化和旅游行政部门、区县级文化和旅游行政部门。

(二) 申报流程。申报单位填写《2023年全国文化和旅游市场管理创新典型案例申报表》(见附件1)和《2023年全国文化和旅游市场管理创新典型案例汇总表》(见附件2)，可以附能够展现工作成效的图片(配说明)不超过5张(JPG格式，单张图片大小不低于3M)，同时提供申报表的可编辑电子文件(DOC或WPS格式)，一并报送省级文化和旅游行政部门。

(三) 省内遴选。各省级文化和旅游行政部门负责组织本行政区域内的推荐遴选工作，从严把关、优中选优，并于2023年11月15日前向文化和旅游部市场管理司推荐，推荐典型案例数不超过6个。书面材料邮寄至指定地址；电子文件命名为：推荐单位+典型案例，发送至指定邮箱。

四、全国遴选和推广

文化和旅游部市场管理司将组织专家对案例进行遴选，发布首批全国文化和旅游市场管理创新典型案例名单(十佳案例、优秀案例)，在文化和旅游部政府门户网站及有关媒体进行宣传推广。

五、联系方式

文化和旅游部市场管理司

联系人：李淑婷，联系电话：010-59881674

材料寄送地址：

北京市西城区新文化街56号中国文化传媒集团文旅中国，邮编：100031(信封上注明“典型案例”)

联系人：李莉

联系电话：010-63213117 13810326485

电子邮箱：lili01@ccmit.com.cn

特此通知。

文化和旅游部办公厅

2023年9月20日

附件：[1. 2023年全国文化和旅游市场管理创新典型案例申报表.docx](#)
[2. 2023年全国文化和旅游市场管理创新典型案例汇总表.docx](#)



扫一扫在手机打开当前页



[关于我们](#) | [网站地图](#) | [版权保护](#) | [免责声明](#)

版权所有：中华人民共和国文化和旅游部 地址：东城区朝阳门北大街10号 邮政编码：100020

ICP备案编号：京ICP备18030242号-1 电话：010-59881114

网站标识码bm23000001 京公网安备11040202440050号

