



发文机关：工业和信息化部办公厅 国家发展改革委办公厅 司法部办公厅 财政部办公厅 人力资源社会保障部办公厅 农业农村部办公厅 商务部办公厅 文化和旅游部办公厅 退役军人事务部办公厅 海关总署办公厅 税务总局办公厅 市场监管总局办公厅 金融监管总局办公厅 中国证监会办公厅 国家知识产权局办公室 全国总工会办公厅 全国工商联办公厅 中国贸促会办公室

标 题：工业和信息化部等18部门办公厅（室）关于开展2024年“一起益企”中小企业服务行动的通知

发文字号：工信厅联企业〔2024〕16号

成文日期：2024-03-05

发布日期：2024-03-08

发布机构：中小企业局

分 类：中小企业管理

工业和信息化部等18部门办公厅（室）关于开展2024年“一起益企”中小企业服务行动的通知

工信厅联企业〔2024〕16号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业、发展改革、司法、财政、人力资源社会保障、农业农村、商务、文化和旅游、退役军人事务、市场监管、知识产权管理部门，总工会、工商联、贸促会，海关总署各直属海关，国家税务总局各省、自治区、直辖市和计划单列市税务局，国家税务总局驻各地特派员办事处，国家金融监管总局各监管局、中国证监会各监管局：

为深入贯彻党的二十大精神，落实中央经济工作会议和全国新型工业化推进大会部署，推动《关于健全中小企业公共服务体系的指导意见》重点任务落地见效，以高水平服务助力中小企业高质量发展，工业和信息化部等18部门共同组织开展2024年“一起益企”中小企业服务行动。有关事项通知如下：

一、行动主题

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以落实政策、精准服务、促进发展为主题，坚持需求导向、问题导向、服务导向，聚焦中小企业创业、经营、发展全周期，加强部门协同、上下联动，整合资源、优势互补，推动服务力量与服务资源下沉，深入产业集群、产业链、中小企业开展内容丰富、形式多样的服务活动，为企业送政策、送技术、送管理，帮助企业拓市场、降成本、育人才、促转型，助力中小企业提振信心、焕发活力、增强实力。

二、行动内容

“一起益企”中小企业服务行动贯穿2024年全年，并于6月组织开展“中小企业服务月”活动。各单位要充分发挥资源优势，积极动员系统力量，结合各地实际和产业特色，按照《服务行动清单》（见附件1），重点从三个方面开展服务行动。

（一）疏通政策落实堵点。聚焦中小企业对政策“不知道、看不懂、不会用”问题，广泛开展政策宣贯、推送及评估，帮助中小企业知晓政策、理解政策、享受政策。多渠道、多形式宣传各地区各部门的各类惠企政策，深入开展咨询解读。发挥政策互联网平台作用，不断提升政策汇聚发布、梳理提炼、解读解答、精准推送、申报兑现等功能，优化政策传导路径，强化政策“精准滴灌”。提升政策服务窗口服务水平，优化政策办理流程，开展政策实施情况评估，完善政策反馈和响应机制，打通政策落实“最后一公里”。

（二）化解经营痛点难点。聚焦中小企业生产经营中订单少、人才缺、融资难、防风险能力弱等痛点难点问题，从拓展市场、引才育才、融资促进、管理提升等方面加强精准服务。举办展览展示、成果路演、卡位入链等供需对接活动，促进项目对接和商贸合作。开展人才招聘对接活动，建立完善优质公益课程库，加强中小企业经营管理领军人才和技术人才培养，优化中小企业人才结构。强化政府、金融机构、企业信息共享互动，搭建投融资交流对接平台，精准服务企业融资需求。组织中小企业管理创新咨询诊断等活动，帮助企业降本增效提质。引导中小企业加强合规管理，提升风险防范意识和能力。

（三）提高发展质量效益。聚焦促进中小企业专精特新发展导向，深入实施“科技成果赋智、质量标准品牌赋值、数字化赋能”中小企业专项行动。强化科技成果有效供给，畅通技术供需对接渠道，推动形成协同创新合力，提升中小企业技术实力。强化质量提升、计量支撑、标准引领、品牌建设，推进中小企业管理、产品和模式创新，增强企业竞争力。强化新一代信息技

术及应用支撑，开发集成“小快轻准”的数字化解决方案和产品，复制推广细分行业的实践经验，引导和推动广大中小微企业加快数字化转型。

三、工作要求

（一）加强领导，统筹推进。各地中小企业主管部门要发挥牵头作用，加强与相关部门协作，制定服务行动实施方案，细化服务活动，明确任务分工。各地相关部门要以本部门确定的服务行动清单内容为基础，结合地方实际开展具有行业特点和地域特色的服务活动。

（二）协同联动，形成合力。增强服务资源供给的系统效应，突出各级中小企业公共服务机构、中小企业公共服务示范平台、小微企业创业创新示范基地、中小企业特色产业集群等骨干支撑作用，集聚带动社会组织和广大市场化服务机构，强化服务资源协同联动，形成服务协作强大合力。

（三）跟踪总结，评估问效。各地中小企业主管部门要指定专人负责该项工作，及时总结服务成效和典型案例，组织本地区服务机构每月10日前通过中小企业服务跟踪平台（<https://baosong.miit.gov.cn/fuwu>，报送内容见附件2）报送上月服务情况，建立完善服务激励和效果评价机制。

（四）宣传推广，扩大影响。工业和信息化部在官方网站中小企业局子站设置“服务中小企业在行动”专栏，集中展示各地区、各部门服务行动开展情况、工作成效等，并视情况协调媒体组织宣传报道活动。各地中小企业主管部门要加强与主流媒体沟通合作，及时宣传活动内容和特色亮点，突出服务企业成效，不断提高活动影响力。

附件：1. 2024年“一起益企”中小微企业服务行动清单.pdf
2. 服务情况调查表.pdf

工业和信息化部办公厅
国家发展改革委办公厅
司法部办公厅
财政部办公厅
人力资源社会保障部办公厅
农业农村部办公厅
商务部办公厅
文化和旅游部办公厅
退役军人事务部办公厅
海关总署办公厅
税务总局办公厅
市场监管总局办公厅
金融监管总局办公厅
中国证监会办公厅
国家知识产权局办公室
全国总工会办公厅
全国工商联办公厅
中国贸促会办公室
2024年3月5日

附件 1

2024 年“一起益企”中小微企业服务行动清单

服务方向	服务领域	部门	服务举措
疏通政策 落实堵点	宣贯政策	工业和信息化部	1.加大《中小企业促进法》的宣贯力度，组织发动各地中小企业主管部门和服务机构结合地域和行业实际，梳理简明扼要、通俗易懂的法律、法规、政策指南和实施要点，开展专题报道、专家解读、企业交流等活动；广泛通过网络直播、在线宣讲等途径多渠道宣传解读各项惠企政策。
		司法部	2.持续开展送法进企业活动，通过举办法律讲堂、开展法务人员培训、组织座谈交流、以案释法析理等多种形式，宣讲企业经营活动常用法律知识和涉企典型案例。
		农业农村部	3.指导开展脱贫地区中小微企业加油站活动，邀请行业技术专家、资深企业管理者等宣讲助企纾困各项政策。
		文化和旅游部	4.编印支持文化产业和旅游业发展政策汇编，建好用好“文化和旅游企业政策信息服务”等政策专栏，及时发布各类适用于文化和旅游企业的支持政策，帮助企业及时了解并用好足政策。
		退役军人事务部	5.系统梳理各领域有关促进退役军人中小微企业发展的税费减免、创业担保贷款、一次性创业补贴等优惠政策，形成简明扼要的政策清单，广泛宣传、精准解读。
		中华全国工商业联合会	6.发挥自有媒体主阵地作用，推进新媒体矩阵建设，加强与主流媒体合作，持续宣传解读促进民营经济发展壮大、支持中小微企业发展的系列政策举措。
	推送政策	工业和信息化部	7.通过全国中小企业服务网、中小企业政策互联网发布平台、中小企业助企 APP 等汇聚惠企政策，形成政策标签，基于大数据为企业精准画像，主动智能匹配推送适宜企业的政策信息。

1

附件 2

服务情况调查表

服务类别	服务内容	今年 1 月 1 日至 今累计服务企业 数量（单位：家）
宣贯政策	组织政策宣传解读咨询活动数量	___场（次）
	政策宣传解读咨询服务企业数量	___家
推送政策	通过政策服务互联网平台或移动 APP 推送政策服务企业数量	___家
落实政策	辅导企业享受财税等具体政策的企业数量	___家
	通过政策服务互联网平台或移动 APP 在线办理，落实具体政策服务企业数量	___家
拓展市场	举办展览展示会、上下游企业供需对接活动数量	___场（次）
	提供市场拓展服务的企业数量	___家
	其中：签订服务合同的企业数量	___家
引才育才	促成交易订单金额	___万元
	提供人才招聘对接服务企业数量	___家
	开设中小企业经营管理领军人才、技能人才等培训班数量	___个
	线上培训中小企业人数	___人
融资促进	线下培训中小企业人数	___人
	开展融资对接、投融资路演活动数量	___场（次）
	提供银企对接、贷款担保、信用评价、上市辅导、融资路演等服务企业数量	___家
	其中：签订服务合同的企业数量	___家

扫一扫在手机打开当前页





[中国政府网](#) [网站地图](#)

主办单位：中华人民共和国工业和信息化部 地址：中国北京西长安街13号 邮编：100804

版权所有：中华人民共和国工业和信息化部 网站标识码：bm07000001

京ICP备04000001号-2  京公网安备 11040102700068号