



首页 (/index.shtml) > 工作通知 (/article/h/)

来源: 流通发展司 (http://ltfzs.mofcom.gov.cn/article/smzx/202401/20240103467098.shtml) 类型: 原创 分类: 其他  
2024-01-17 17:19

# 商务部办公厅关于组织开展2024年“老字号嘉年华”活动的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团商务主管部门，各有关部门：

为贯彻落实商务部等8部门《关于促进老字号创新发展的意见》，推动老字号守正创新发展，大力发展国货“潮品”等新的消费增长点，根据“消费促进年”统一安排，商务部将组织开展2024年“老字号嘉年华”活动。现将有关事项通知如下：

## 一、总体安排

全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，落实中央经济工作会议部署，将老字号作为促进国货“潮品”消费的重要切入点，充分调动地方商务主管部门、专业机构、新闻媒体、电商平台、专家学者、企业商户等各方面力量，围绕“国货经典 潮品焕新”组织开展展会推介、街区嗨购、平台上新、创新赋能、交流集聚、国潮出海等系列活动，着力推动消费从疫后恢复转向持续扩大。

## 二、主要内容

**(一) 组织展览展示，加强宣传推广。**充分发挥进博会、消博会、服贸会、数贸会等大型展会作用，组织老字号积极参展、集中亮相。结合传统节日和民俗活动，以特色美食、工艺美术、传统医药等领域为重点组织开展老字号展示展销，打造互动式、沉浸式体验场景，搭建国货“潮品”综合展示平台。

**(二) 依托城乡网点，丰富消费场景。**结合城市商业发展和县域商业建设相关工作，组织开展嗨逛步行街、一刻钟便民生活节、“游购乡村·欢乐大集”等主题活动。持续推进“老字号中华行”活动，推动老字号在相关街区、社区、景区集中入驻，提升国货“潮品”与历史文化资源融合联动水平。

**(三) 联动网络平台，拓展销售渠道。**支持电商平台和新媒体平台打造老字号专题，组织知名专家、网络达人前往老字号“探店直播”“种草打卡”，推出美食节、消费季等特色活动，以年轻人喜闻乐见的方式持续加大线上推广力度，推动国货“潮品”开拓消费群体，拓展线上渠道。

**(四) 强化协同创新，助力提质升级。**聚焦数字化转型、品牌建设、产业投资等方面，组织老字号协同创新中心推出普惠性服务项目，支持金融机构推出老字号专属服务方案，推动老字号开发更多文化创意产品，“量体裁衣”赋能企业创新发展，促进国货“潮品”提质升级。

**(五) 组织业内交流，促进集群发展。**组织相关专业机构持续举办“老字号大讲堂”专题讲座，支持各地聚焦相关专题或领域举办沙龙论坛、掌门人轮训、创新发展大会等形式多样的交流对接活动，加强典型经验推广。鼓励各地组织代表性老字号企业牵头、带动相关企业共同参与，打造品牌集群，支持国货“潮品”集聚发展。

**(六) 推动出海发展，弘扬传统文化。**支持各地和相关行业协会结合境外重点活动安排，组织老字号跨境展示展销、举办交流活动，传播弘扬中华优秀传统文化。鼓励老字号运用跨境电商开拓国际市场，探索与海外知名品牌开展深度合作，带动国货“潮品”走出国门。

### 三、工作要求

**(一) 精心组织策划。**商务部组织有关方面确定了一批跨区域、全国性的重点活动（附件1），各地可结合工作实际组织老字号企业自愿参与，避免增加企业负担。要结合本地实际和促消费工作总体安排，因地制宜举办商品展销、技艺展示、文化体验等特色活动，着力畅通国货“潮品”流通渠道，营造便利消费环境。

**(二) 加强宣传推广。**商务部将联合中央媒体加强宣传策划，聚焦重点活动持续开展推广报道，营造良好氛围。各地要发挥好当地媒体作用，充分调动相关新媒体平台积极性，突出地域特色和活动特点加大宣传推广力度，着力提升相关活动影响。

**(三) 确保安全有序。**各地和相关活动组织方要认真落实各项安全生产措施，切实做好反食品浪费工作，确保活动稳妥有序开展。在相关活动中可按要求统一使用“老字号嘉年华”标识（附件2），不得滥用乱用。

**(四) 及时做好总结。**各地和相关活动组织方要及时提炼活动亮点，认真总结活动成效，其中重点活动组织方要于活动结束后10个工作日内向商务部报送总结（相关表格见附件3），各地要于每季度结束后10个工作日内向商务部报送工作情况（相关表格见附件4）。

联系人：流通发展司 王义涵 张晟瑄

电话：010-85093776 85093774

传真：010-85093795

邮箱：ltchengshi@mofcom.gov.cn

附件：1. “老字号嘉年华”主题活动表 (<http://images.mofcom.gov.cn/ltfzs/202401/20240117174847832.pdf>)

2. “老字号嘉年华”标识使用要求 (<http://images.mofcom.gov.cn/ltfzs/202401/20240117173017609.pdf>)

3. “老字号嘉年华”活动总结表 (<http://images.mofcom.gov.cn/ltfzs/202401/20240117173038150.pdf>)

4. “老字号嘉年华”工作情况表 (<http://images.mofcom.gov.cn/ltfzs/202401/20240117173113872.pdf>)

主办单位：中华人民共和国商务部

网站管理

网站地图

网站声明

信息统计

工作人员

怀旧旧站

联系我们

内部邮箱

(http://manage.mof.gov.cn/mofcorporateaffairs/infocenter/manager.mof.gov.cn/article/help/mofcorporateaffairs/faq.html)