

广东省工业和信息化厅

Department of Industry and Information Technology of Guangdong Province

网站首页 • | 工信概况 • | 政务公开 • | 业务分类 • | 政务服务 • | 政民互动 • | 版权声明

广东省工业和信息化厅关于2024-2025年“产业助老 粤造粤强”推动老年用品提质增效行动方案

来源：本网原创稿 发布时间：2024-05-16 【大中小】 【简体】 【繁体】 【打印】 【关闭】

尊老爱老是中华民族的优良传统和美德。为深入贯彻党中央、国务院关于积极应对人口老龄化的战略部署，落实《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》《广东省保育康复（老幼病残）用品产业高质量发展实施意见》，推动老年用品产业加快发展、提质增效，满足老年人多层次、多样化、个性化的消费需求，提高老年人生活品质和幸福指数，特制定本行动方案。

一、主要目标

老年用品产业规模不断壮大，产业结构和空间布局更加合理；产品供给显著改善，创新能力持续增强；线上线下产品展示推广、销售服务、智慧健康等服务能力显著提升。到2025年底，在智能照护机器人、智能助行器、助视器、助听器、智能护理床、营养保健品、服装鞋帽、益智玩具等方面形成一批“专精特新”适老化产品生产企业，规上老年用品营业收入达到6000亿元。

二、推进实施六大专项行动

（一）千亿老年用品扩容增量专项行动

优化产业布局，发挥珠三角核心区引领带动作用，鼓励东西两翼及北部生态发展区因地制宜发展绿色食品、日用品及辅助产品、生物医药、适老化家具、家电、家纺、五金建材、智能照护科创等养老用品产业。支持打造高水平老年用品产业园区，支持有关地市抢抓先机，大力推动老年用品产业链上下游企业集聚发展，加快打造特色鲜明、聚集度高的国家级、省级高水平老年用品、银发经济产业园区。培育老年用品经营主体，鼓励聚焦老年用品需求的研究开发和创业兴业，大力推进老年用品行业企业“小升规”。加大对优质企业的培育和宣传，对于新入选单项冠军、“专精特新”企业的老年用品企业和有关创新产品，开展短视频宣传、专题宣传等。支持养老用品产业链供应链核心优势企业申报成为国家级和广东省战略性产业集群重点产业链“链主”企业；鼓励“链主”企业、龙头企业牵头组织梳理上下游企业制约瓶颈和技术需求，推进“卡脖子”技术攻关。支持企业加大适配性高品质产品供给。深入实施老年用品领域的“三品”战略和数字“三品”行动，引导企业提升数字化研发创新水平和核心竞争力，建立生产端和消费端数据链路，加快形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，推出更加人性化、品质化、品牌化、实用化的老年用品，积极推荐我省产品入选工业和信息化部老年用品产品推广目录，指导编撰《广东省老龄产业（产品制造）蓝皮书》。推进养老用品创新中心、企业技术中心、重点实验室、科技孵化器科技创新平台建设。鼓励各类主体开展银发科技创新创业大赛等活动。靠前服务，加大项目落地服务和行业困难问题解决力度。按照省市县分级负责的原则，抓紧抓好珠三角1亿元以上，粤东西北5000万元以上的老年用品重大项目建设，加强项目跟进服务和要素供给，跟踪行业发展困难问题，进一步优化完善行业支持政策、措施。

（二）美妆时尚老来俏专项行动

支持老年日用品及辅助产品的创新与提质。支持企业加大老年人服装服饰、老人鞋、老花镜、保养护肤化妆等老年日用品及辅助产品创新研发力度，加强适老结构设计和适老材料应用。加强研发设计，推出舒适性、功能性和时尚性兼具的服饰面料和服装配饰产品。鼓励有关地市深入挖掘本地传统刺绣技艺精髓和中国传统服饰文化，融入中老年服装、鞋帽、箱包、饰品及家居产品设计中，培育消费者喜爱的兼容现代潮流和民族风情的优质区域品牌和独具特色的“国潮”服饰配饰品类。鼓励加快服装吸湿速干、易护理、拉伸回弹等功能性以及适老结构的设计，增加智能型材料、感光材料、防紫外线

材料及高性能纤维在老年服装中的应用，开发具有安全防护、蓄热保暖功能的服装服饰。支持加强老年人足部健康研究，开发具有防跌倒等功能的老年鞋。支持老年服饰创新产品、品牌申报工业和信息化部2024年度十大类纺织创新产品培育和推广、纺织服装消费品牌及制造品牌。发展抗衰老产业，鼓励加强保养护肤化妆品原料研发、配方和生产工艺设计开发，深化皮肤衰老机理、人体老化模型、人体毛发健康等研究，加强基因技术、再生医学、激光射频等在抗衰老领域的研发应用。加强宣传推广，在“穿粤时尚潮服荟”之粤时尚系列短视频宣传中设置老年时尚专题。

（三）强身健体老当益壮专项行动

引导开发适合老年人咀嚼吞咽和营养的特色食品。支持佛山三水和河源高新区饮料园区、东莞麻涌和潮州潮安休闲食品特色产业园，阳江阳西调味品园区、湛江遂溪水产加工园区、江门蓬江食品特色园区等园区，研发适合老年人口味的软、高营养、健康养生类型食品以及高营养流食、帮助吞咽等的辅助食品、补铁、钙、纤维食品等保健食品、特殊医用康复食品。鼓励开发适合中国老年人体质的中医药保健养生产品，支持企业加强老年人用药的研发，重点提升老年人慢性病、肿瘤疾病、心血管疾病、神经系统疾病用药的供应。支持开发老年人适用的休闲娱乐及文教体育用品，支持发展老年益智类玩具、弹拨乐器、老年健身运动等老年休闲文体产品，加大智能互动类玩具、电子类玩具、专属IP玩具等新型玩具研发供应。

（四）适老家居优品爱老专项行动

鼓励发展智能化日用家居，支持家电家居企业深耕老年人居家需求，发展适老化家电、家具产品以及新型照明、洗浴装置、坐便器、厨房用品、辅助起身、安防监控和家务机器人、康养机器人等适老化智能家居产品。支持关键技术突破，加快构建以企业为主体、政产学研用紧密结合的自主创新体系，加强智能家居集成平台先进技术突破，重点研发音视频传输、自动控制、安全防范等关键技术，实现一站式智能家居整体解决方案。加大标准体系的建立与推广，制定印发广东省《推动智能家居标准化促进产业跨界融合工作方案》，优先推进家用电器、家具、照明电器领域针对老人等特殊人群相关标准制修订。宣传推广《适用于老年人的家用电器通用技术要求》《老年公寓家具通用技术要求》等多项家居

国家标准和行业标准，从产品质量规范上对企业提出要求，建立完善老年用品产业相关领域标准体系。持续开展居家适老化的改造和应用。配合相关部门，发动行业协会、企业，通过政府支持、企业让利等多种方式，支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造，持续推进居家适老化改造。开展“智能家居看广东”之银发新年货-适老化家居短视频宣传，利用好银发人群在电商平台消费的高峰，推动更多满足老年人安全防护、夜间起床场景等需求的智能家居产品为老年人提供服务。

（五）智能照护科创助老专项行动

支持大力发展康复辅助器具产业。鼓励老年用品制造企业采用新技术、新工艺、新材料和新装备，加快适老化康复辅具、智能穿戴设备、居家养老监护、无障碍科技产品等智能养老设备以及老年人适用的产品用品和技术的研发、创新，加大对老年用品领域中试平台或具备中试功能的载体、项目的政策资金支持力度，加大科技成果实现批量应用推广。支持企业发展智能轮椅、移位机、康复护理床等生活照护产品。扩大认知障碍评估训练、失禁康复训练、用药和护理提醒、睡眠障碍干预等设备供给。支持发展安全便利养老照护产品。支持针对机构养老、日间托老、入户护理等照护需求，发展辅助清洁卫生、饮食起居、生活护理等方面产品，包括二便护理、口腔护理、褥疮防治、辅助如厕、辅助洗浴、辅助用餐、辅助穿脱衣、多功能护理床、智能监护床垫、位姿转变等照护产品；支持针对洗浴、进食、如厕等照护难点问题，开展机器人柔性结构设计、运动意图感知和环境识别、姿态检测与控制等共性关键技术研究。发展智慧养老产品及服务系统，开发环境监控、养老监护设备、防走失室内外定位终端等人工智能辅助产品。加强医疗器械、康复辅助器具的推广应用，支持各地、有关协会推动康复辅助器具等智能设备、安全便利养老照护产品等在现代服务、养老陪护、医疗康复、教育娱乐、公共安全等领域的广泛应用，鼓励推广应用智慧老龄化技术，构建安全便捷的智能化养老基础设施体系。

（六）智慧养老服务提质升级专项行动

加强智慧养老产品和服务的示范推广应用。鼓励推荐我省老年用品产品申报列入工业和信息化部等部门印发的智慧健康养老产品及服务推广目录；支持开展智慧健康养老应用试点示范，鼓励各市在智慧健康场景、智慧养老场景等培育一批示范企业、示范产业园区，以及应用效果明显的示范街道（乡

镇)及产业基础雄厚、区域特色鲜明的示范基地,支持纳入国家试点范围。推动老年用品生产服务一体化发展,支持规划建设大型康养社区、康养基地,促进生产、制造、销售、康养、医疗、文化、旅游、娱乐、教育、家政、金融、保险相融合,探索老年人群服务新路径、新模式。着力在粤港澳大湾区建设老年用品产业科技研发中心、展示体验中心、贸易集散中心、电子商务和智能化服务中心、人才培训交流中心等示范项目。推动线上线下融合服务,推动老年用品制造企业与平台商、服务商精准对接,着力发展农村电商、电商新业态新模式,壮大老年用品网上消费规模。鼓励各地探索建立老年用品公共服务平台,为老年人群提供康复治疗、验配帮助、产品选购指引等服务。鼓励老年用品企业在大型养老机构、老年文化中心、老年人较多的社区设立线上线下融合体验点,建立老年用品展贸中心,提供优惠产品及服务,同步开发可视化的便利线上销售渠道,培育促进老年用品及服务产业融合发展的新业态新模式。支持开拓国内国际消费市场,支持各地培育老年用品展会、博览会,鼓励行业协会分品类举办优质渠道对接会和产品展销会,支持企业借助老博会、广交会等,让更多老年人能够找到优质老年用品。支持具有自主知识产权、附加值高的老年用品对欧美国家、“一带一路”沿线国家和地区、RCEP成员国等出口。开展孝老爱老消费活动,优选推出覆盖不同场景、不同消费需求的老年人用品;结合春节、重阳节等传统节日,引导电商平台、大型商超举办主题购物节,设计老年版专用界面,支持设立银发消费专区,培育一批特色活动品牌。

三、时间安排

(一)制定方案。2024年5月完成并印发行动方案。

(二)行动安排。会同各地市、省各有关单位、行业组织落实五大专项行动各项任务,定期跟进各项任务完成情况,对未能按期完成的做好督促检查。每季度结束后的第一个月15日前形成前一季度工作汇报。2025年12月底前完成。

(三)总结成效。2026年1月底前完成。

相关文档:

- 关于《2024-2025年“产业助老 粤造粤强”推动老年用品提质增效行动方案》的政策解读
- 一图读懂2024-2025年“产业助老 粤造粤强”推动老年用品提质增效行动方案

分享到：   

[返回首页](#) [网站声明](#) [网站地图](#) [隐私声明](#) [业务投诉](#) [联系我们](#)



主办单位：广东省工业和信息化厅 值班室电话：020-83133200
地址：广州市吉祥路100号 广州市东风中路305号5号楼 邮编：510030 办公时间：8：30-17：30
 粤公网安备 44010402001345号 粤ICP备10019568号 网站标识码4400000029

