

广东省商务厅

粤商务电函〔2024〕102号

广东省商务厅关于组织参加2024中国（广州） 跨境电商交易会的通知

各地级以上市商务局：

为贯彻落实全省实施“五外联动”推进高水平对外开放大会精神，支持我省各地优质产业带与跨境电商平台、海外仓等资源深度对接，有效扩大跨境电商进出口，助力外贸稳规模优结构。经认真研究，我厅决定对经各地市审核推荐的2024中国（广州）跨境电商交易会参展企业的展位费给予支持，有关事项通知如下：

一、支持对象

在广东省内注册经营的跨境电商相关企业，包括但不限于平台型、交易型、服务型跨境电子商务企业，产业带企业等。不得支持无办公场所、无工作人员、无服务实体经营活动的空壳企业。获支持企业应积极配合相关部门对本项目的监督调查。

二、支持内容和标准

（一）对经地市审核推荐企业参加2024中国（广州）跨境电商交易会的标准展位费用给予支持，不含展位布置和特装费

用。

（二）每个标准展位 9 平方米，市场价格 14800 元/每标准展位，含基本展具配置，18 平方米以上可申请双开摊位，不额外收取双开口费用。

（三）单个企业获得支持的展位数量最多不超过 4 个。

（四）优先支持本地优质产业带企业集中参展。

（五）优先支持本地跨境电商产业园区组团展示本地跨境电商生态。

（六）根据 2023 年跨境电商发展情况综合确定各地市获得支持的最大展位数量（见附件 1）。

三、申报条件

（一）在广东省内工商注册、有税务登记的独立法人企业。

（二）持续经营 2 年以上且实际开展跨境电商相关业务。

（三）经营纳税及信用情况良好，近 2 年未发生重大质量、环保、劳资、安全生产、侵犯知识产权、偷税漏税等违法违规行为或经查证属实的重大投诉和纠纷，未被国家、省、市相关部门列为失信联合惩戒对象。

四、申报材料

（一）《2024 跨交会展位申请表》（附件 2）。

（二）企业营业执照复印件。

（三）申报材料真实性承诺书（附件 3）。

（四）企业相关情况报告，包括：企业基本情况；企业主要业绩、产品特色；近 2 年企业开展跨境电商相关业务情况等（相关要求见附件 4）。

（五）地市商务部门要求提供的其它材料。

申报材料内容按以上顺序编排，附目录，对应材料内容页码清晰，按 A4 纸规格打印，胶装成册，加盖骑缝章。

五、有关要求

（一）认真审核推荐。各地市商务部门结合本地实际，通过组织专家审核或委托第三方专业机构评估或集体研究审核等方式，对企业提交的申报材料进行审核，出具审核推荐表（附件 5），并协助企业对接展会主办单位（中国对外贸易中心）落实布展、参展事宜。

（二）及时汇总报备。各地市商务部门要及时汇总当地获得展位支持企业的以下材料并向我厅报备：

1. 地市审核推荐情况（含审核推荐表）请于 7 月 22 日前书面向我厅报备。

2. 企业与展会主办方签订的参展确认函（确认函中注明展位数量和展位编号）。

3. 展会主办方发布的参展企业名录（仅提供首页和公司所在页）及平面图（本企业所在页）。

4. 企业展会现场拍摄的展位照片，需包含参展企业名称、展位号信息。

5. 企业展会期间录制的 30 秒以上视频，包含展位实景、展位楣板信息（双开以上展位需包含正面及所有侧面楣板）、展位号、展品、参展人员、申报展位周边等展位情况。

其中材料 2-3 于请 8 月 16 日前报备（材料 2、3 联系中国对外贸易中心获取），材料 4-5 于展会结束后 1 个月内报备。未按要求提供上述材料的企业，将被取消支持资格，并按市场价格向展会主办方补交展位费用。

(三)认真组织参展观展。各地市商务部门要安排专人负责组织企业参展观展,严禁转卖展位、严禁安排无关人员参展观展、杜绝展位长时间无人值守等行为。为进一步扩大跨交会覆盖面,方便各地市组织其他企业观展,8月16-17日我厅将协调主办单位安排车辆接送深圳、佛山、东莞、珠海、惠州、中山、江门、肇庆等8个广州周边地市观展人员,并提供免费工作简餐。请上述8个地市积极发动其他企业观展(企业观展人员名单、联系方式请于8月10日前报省网商协会汇总)。

特此通知。

- 附件: 1. 各地市最大支持展位数量
2. 2024跨交会展位申请表
3. 申报材料真实性承诺书
4. 企业相关情况报告
5. 地市审核推荐表



(联系人：电子商务处 胡高云、林国麟，电话：
020-38819816、38813082；中国对外贸易中心 陈冬虹、凌燕柱，
电话：13903005130、13922142331；省网商协会 谢蓝莹，电话：
13690691017)

附件 1

各地市最大支持展位数量表

序号	地市	最大支持展位数量（个）	备注
1	深圳	50	
2	广州	50	
3	佛山	50	
4	东莞	40	
5	珠海	30	
6	惠州	30	
7	汕头	30	
8	中山	30	
9	肇庆	20	
10	揭阳	10	
11	梅州	10	
12	清远	10	
13	韶关	10	
14	江门	10	
15	潮州	10	
16	湛江	10	
17	云浮	10	
18	茂名	10	
19	汕尾	10	
20	河源	10	
21	阳江	10	
总计		450	

附件 2

2024 中国（广州）跨境电商交易会展位申报表

基本信息	企业名称		注册时间	
	注册地址			
	联系人		联系方式	
	社会统一代码		员工数量	
	企业简介			
	申请展位数量			
	统计时间	跨境电商交易额（万元）	跨境电商相关业务收入（万元）	
	2022 年 7 月 -2023 年 6 月			
	2023 年 7 月 -2024 年 6 月			
	近 2 年平均值			
<p>申报企业确认：</p> <p>本企业承诺有办公场所、有工作人员、有服务实体经营活动，上述填报信息属实。</p> <p>申报企业（盖章）</p> <p>日期： 年 月 日</p>				

附件 3

申报企业承诺书

我单位已认真阅读了《广东省商务厅关于组织参加 2024 中国（广州）跨境电商交易会的通知》，了解申报条件及申报材料要求。本单位承诺：

1. 对全部申报资料的真实性负责。
2. 企业经营纳税及信用情况良好，近 2 年未发生重大质量、环保、劳资、安全生产、侵犯知识产权、偷税漏税等违法违规行为或经查证属实的重大投诉和纠纷，未被国家、省、市相关部门列为失信联合惩戒对象
3. 在当地有办公场所、有工作人员、有服务实体经营活动。
4. 获得支持资格后，按照时间要求提供相关补充材料。
5. 相关文字和图片已经审核，确认无误。
6. 积极配合相关部门对本项目的监督调查

本单位对违反上述声明导致的后果承担全部法律责任，自愿放弃 2024 中国（广州）跨境电商交易会展位支持资格，并按市场价格向展会主办方补交展位费用。

申 报 企 业： (加盖公章)

法 定 代 表 人： (签 章)

日 期： 年 月 日

附件 4

企业相关情况报告要求

报告的撰写应充分吸纳技术、业务、财务等方面的骨干人员参与，以提高报告的完整性和专业性。报告应突出展现企业开展跨境电子商务取得的主要业绩、产品特点等情况，从以下五个方面进行具体叙述：

一、企业基本情况。包括企业名称、地址、成立时间、经营模式、经营产品等基本情况。

二、经营业绩情况。企业近 2 年开展与跨境电商相关业务情况，市场拓展及分布情况，经营商品种类、市场占有率和近年用户规模成长情况。

三、运营管理情况。企业与跨境电子商务相关业务匹配的业务流程、质量保证、技术保障和财务管理等制度，售前、售中、售后服务保障体系建设情况，企业在法律、知识产权等方面合规运营情况。

四、人才管理情况。跨境电商相关业务团队建设情况，包括专业跨境电商人才数量、人才的专项培养等情况。企业人事管理制度及奖惩制度建设情况。

五、企业获得的有关荣誉情况（若有）。

注：情况报告按以上五个标题形成书面材料。

附件 5

2024 中国（广州）跨境电商交易会展位支持审核推荐表

填报单位：XX 市商务局（盖章）

填报时间：2024 年 7 月 XX 日

序号	申报企业名称	注册运营时间	近 2 年合规经营情况（是/否）	申请展位数量	审核支持展位数量	备注
合计	\	\	\			\

填表人：

联系电话：