



首页 > 政务公开 > 政策文件 > 文件发布 > 通知

发文机关：工业和信息化部 商务部 国家市场监督管理总局 国家药品监督管理局 国家知识产权局

标 题：工业和信息化部 商务部 国家市场监督管理总局 国家药品监督管理局 国家知识产权局关于印发数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022-2025年）的通知

发文字号：工信部联消费〔2022〕79号

成文日期：2022-06-30

发布日期：2022-07-02

发布机构：消费品工业司

分 类：消费品工业管理

五部门关于印发数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022 - 2025年）的通知

工业和信息化部 商务部 国家市场监督管理总局 国家药品监督管理局 国家知识产权局关于印发数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）的通知

工信部联消费〔2022〕79号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化、商务、市场监管、药品监管、知识产权主管部门：

现将《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

附件：数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）.pdf

工业和信息化部
商务部
国家市场监督管理总局
国家药品监督管理局
国家知识产权局
2022年6月30日

扫一扫在手机打开当前页



分享： +


[【返回顶部】](#) [【关闭窗口】](#) [【打印本页】](#)

相关文章

《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022 - 2025年）》解读 2022-07-02

一图读懂《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022 - 2025年）》 2022-07-02



版权所有：中华人民共和国工业和信息化部 网站标识码：bm07000001
京ICP备 04000001号-2  京公网安备 11040102700068号