

当前位置: 首页 > 政务公开 > 通知公告

## 关于印发《第二届印迹乡村创意设计大赛广东赛区暨“工银杯”首届粤乡印迹创意设计大赛方案》的通知

2022-07-25 11:36 来源: 本网 字体: [大 中 小]



粤农农函〔2022〕757号

各地级以上市农业农村局、乡村振兴局(协作办、经协办)：

为组织开展好第二届印迹乡村创意设计大赛广东赛区暨“工银杯”首届粤乡印迹创意设计大赛，现将大赛方案印发你们，请认真组织实施。

广东省农业农村厅 广东省乡村振兴局

2022年7月17日

(联系人：李雅婷，电话：020-37288463)

### 第二届印迹乡村创意设计大赛广东赛区暨“工银杯”首届粤乡印迹创意设计大赛方案

为做好第二届印迹乡村创意设计大赛广东赛区暨“工银杯”首届粤乡印迹乡村创意设计大赛各项工作，根据农业农村部农村经济研究中心《关于举办第二届印迹乡村创意设计大赛的函》和省农业农村厅、省乡村振兴局《关于举办“工银杯”首届粤乡印迹创意设计大赛的通知》，特制定本方案。

#### 一、大赛主题

创意发掘多元价值 设计引领未来乡村

#### 二、大赛组织

##### (一) 指导单位

农业农村部农村经济研究中心、广东省美术家协会

##### (二) 主办单位

广东省农业农村厅、广东省乡村振兴局

##### (三) 承办单位

#### **(四) 协办单位**

广东省环境艺术设计行业协会、中国工商银行广东省分行、华南农业大学、广东工业大学、广州美术学院、广东财经大学、仲恺农业工程学院和各级农业农村、乡村振兴部门

#### **(五) 冠名单位**

中国工商银行广东省分行

#### **(六) 支持媒体**

人民网、新华网、南方日报、广东卫视、南方农村报、新华网广东频道、21财经APP、广东广播电视台珠江频道、广东经济科技频道、广东广播卫视、荔枝直播平台、抖音、广州日报、咪兔+APP、今日头条、腾讯网、新浪微博、央视频、抖音、快手、大洋网等媒体

#### **(七) 大赛组委会**

设立大赛组织委员会：负责策划、组织、统筹、协调活动各项工作。下设执行委员会、专家评审委员会。

1.执行委员会：由大赛主办单位、承办单位、协办单位相关负责人组成，负责大赛的执行、宣传、推广、协调等工作。

2.专家评审委员会：由既有专业水平又有道德水准的乡村文化、创意设计等相关领域的专家等组成，负责参赛作品评审工作。

### **三、大赛流程**

主要流程包括：启动仪式、作品征集、专家评审、奖项公布、省展及颁奖、作品结集出版。

#### **(一) 启动仪式**

2022年5月27日，在广州市举行启动仪式。

#### **(二) 作品征集**

2022年5月-8月，由各地农业农村（乡村振兴）部门、高校、设计领域学术团体或行业协会等单位征集，或由参赛人员通过大赛网站自行报送作品。作品征集截止日期为8月15日。

#### **(三) 专家评审**

2022年8月-9月，建立大赛评审专家库，邀请有专业水平又有道德水准的乡村文化、创意设计等相关领域的专家入库。确定评审标准和评审程序，严肃评审纪律，随机抽取专家库专家公平公正开展评审，确定获奖名单。

#### **(四) 奖项公布**

2022年9月-10月，大赛设置一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干名，获奖作品将颁发证书；对组织作品征集和赛事中突出贡献的单位，授予优秀组织奖；评选结果在大赛网站公布。

#### **(五) 省展及颁奖**

2022年9月底，省级展览设在协办单位展览馆。高校及地级市巡回展，由展出地向主办单位申请承办。如条件允许将组织举办颁奖仪式，或结合2022年度广东省农民丰收节等活动进行颁奖。

## **(六) 大赛获奖作品结集出版**

### **四、大赛网站**

<http://dasai.dxbest.com/pc>

报名渠道：注册下载报名表，并按要求提交相关作品信息。

### **五、赛事安排**

#### **(一) 大赛主要内容**

围绕“创意发掘多元价值，设计引领未来乡村”主题，根据乡村振兴的主要任务，突出地方特色，面向乡村建设的设计需求，开展创意设计，主要设置四个单元内容：

1.村庄规划设计。本单元参赛作品围绕传统村落保护、特色民族村寨发展和乡村建设的需要而设计，包括村庄整体规划设计，乡村民居、美丽庭院等设计，老旧房屋改造、文化墙、村庄美化绿化等景观设计。

2.乡村景观设计。本单元参赛作品围绕村庄外的乡村建设需要进行设计，包括农田大地艺术设计、乡村道路景观设计、乡村非遗和重要农业文化遗产景区设计、乡村生态景观设计等内容。

3.乡村公共设施设计。本单元参赛作品重点围绕乡村公共设施建设进行设计，包括乡村民宿、农家乐、公共厕所等乡村休闲旅游设施，党群活动中心、乡村博物馆、村史馆、阅览室、文明实践中心等公共文化设施，乡村商店、乡村物流站、卫生室等公共生活设施等内容。

4.乡村综合设计。本单元参赛作品重点围绕乡村非遗文创、数字乡村、食品与包装、民宿、品牌等方面内容，以需求为导向，体现对乡村文化、社会环境、应用场景的深刻理解和专业设计能力。

#### **(二) 参赛对象和作品要求**

本次大赛采用开放性和融合性相结合，参赛人员分为高校组（高等院校在校学生）和社会组两类。高校组侧重于创意导向，偏向于概念性；社会组更加侧重于应用导向，偏向于落地性。参赛作品必须具备以下要求：

1.参赛作品要符合社会主义核心价值观，符合公序良俗，符合大众审美取向。

2.参赛作品必须包含乡村文化元素，特别是农业文化遗产、优秀乡村传统文化、中国传统村落、乡村红色文化等。

3.参赛作品要贯彻生态可持续原则，在创作过程中采用生态环保材料；设计项目落地过程中要体现低碳、低资源消耗性。

4.知识产权清晰，承诺不存在知识产权及其他法律纠纷。

5.参赛作品是新创作的作品，创作时间在2020年1月1日之后，已经参加过第一届大赛的获奖作品不能再次参赛。经单位推荐的参赛作品，需加盖单位公章。

#### **(三) 参赛程序**

1.参赛者必须按照进度安排在提交作品截止日期前，登录大赛网站提交参赛申报书和参赛作品。

2.赛事报名截止时间之前，参赛者提交的作品如果需要修改，可以联系大赛承办方。作品提交日期截止以后，不能对已提交作品资料进行修改。

3.综合赛初评入围复评的参赛者需要按照规定时间到达现场或线上答辩。

4.经省推荐入围第二届印迹乡村创意设计大赛总决赛的参赛者需要按照规定完成大赛安排，总决赛评选过程中,部分实物作品需要运抵现场供评委评鉴,并参加大赛举办的展览,实物打样和运费由参赛者自理。

#### **(四) 参赛者资格要求**

1.社会组：凡热心文化创新、创意、创作设计的世界各地人士、单位和个人，包括事业单位、设计机构和设计师、专业教师、设计爱好者，均可以集体或个人名义报名参赛。团队或单位如获奖，证书署名不超过4个。

2.高校组：中国大陆、香港、澳门、台湾地区及海外华人在校生（包括中职、专科、本科、研究生、成人教育院校、高等教育自学考试学生，在高等院校正式注册的进修生）均可报名参加（含2022年应届毕业生）。

3.指导老师资格：在参赛作品创作过程中提供了实际指导和建议的所有教师，指导教师在其日常教学活动中必须对参赛者有直接任教关系。优秀指导老师奖证书署名不超过2个。

#### **(五) 参赛者注意事项**

##### **1.作品要求**

(1) 设计说明：作品简介、创作思路、作品应用场景、包含的中国乡村文化元素、设计中的难点及解决办法等。

(2) 图版内容：设计说明（含问题提出、创意策划、设计思路和方案亮点等）、区位图、环境现状图、景观环境效果图、节点设计效果图及其他表达设计意图的相关图示等（不一定全部包含）。参赛者应根据作品的参赛内容采用相应的表达方式，形式不限，图纸比例自定。

(3) 图版尺寸和数量：设计成果以2-3张图版(A0)为宜。图版、图片、图纸等以JPG格式提交，精度应不小于150dpi，A0纸尺寸大小，单张图片大小不超过30M。

##### **2.注意事项**

(1) 参赛作品不得包含违反国家法律法规、侵犯隐私、宗教和性别歧视等内容，严禁使用抄袭（或高仿）作品参展，作品不能出现其他赛事标识、专家或机构评价等痕迹。

(2) 参赛作品知识产权清晰,参赛者须对所提交作品拥有独立知识产权，承诺不存在知识产权纠纷。

(3) 每个参赛者单个赛道限报一件作品，参加广东省级比赛的作品原则上不得参赛其他地区的竞赛；已参加过其他省级竞赛（或发表）的获奖作品不得参赛。

(4) 主办单位对参展作品有展览、研究、摄影、录像、出版及宣传权。凡送参评作品和作者，应视为已确认并遵守赛事的各项规定。

(5) 凡参加大赛者作品的设计制作、实地考察、现场答辩等所有发生的费用由参赛者自行承担。

(6) 为保证大赛公开公正公平，凡发现参赛作品有纠纷，将作扣分处理，情节严重者取消参赛（获奖）资格。引起的相关法律责任和后果均由参赛者个体承担，大赛组委会保留追究其法律责任的权利。

#### **六、奖项设置与推广转化**

##### **(一) 作品奖**

1.每个单元初评选出若干优秀作品入围复评，复评设置一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖若干，获奖作品名额占参赛作品总量的25%评选。

2.省级获奖作品颁发证书。

3.推荐参加全国第二届印迹乡村创意设计大赛，国家获奖作品同时颁发省级证书。

## (二) 组织奖

大赛组委会对在作品征集和赛事组织中作出突出贡献的单位,授予优秀组织奖;对代表广东在全国总决赛中表现突出单位,授予特别贡献奖;对学生组获奖作品的指导老师授予优秀指导老师奖。

## (三) 成果推广转化

1.通过编辑出版获奖作品集、组织获奖作品展会、媒体集中宣传、设计对接服务平台等，推动获奖作品转化。

2.引导社会资金与获奖作品对接，推动实施。

## 七、赛事咨询

### (一) 可通过以下方式向大赛承办方进行咨询：

1.电话联系人：尹卓栋 18102201301

徐雪洁 18017213206

黄 桦 18688899515

2.电子邮箱：xyjds@163.com


### (二) 争议

对本大赛产生的任何疑议，大赛组委会保留最终解释权。与本次大赛有关的任何未尽事宜，均由大赛组委会进一步制定规则并进行解释。

## 八、主办单位拥有本方案的最终解释权。



[关于本网](#) | [网站地图](#) | [联系我们](#)

网站标识码4400000028 粤ICP备2021045362号  粤公网安备44010602004828号

主办：广东省农业农村厅 承办：广州国家现代农业产业科技创新中心

地址：广州市先烈东路135号 联系方式：020-37288612



微信公众号



头条官方头条号



粤省事小程序