

广东省工业和信息化厅关于印发《2022“三品”全国行（广东站）活动方案》的通知

来源：本网原创稿 发布时间：2022-08-03 【大中小】 【简体】 【繁体】 【打印】 【关闭】

省改善消费品供给专项行动部门间联席会议各成员单位，各地级以上市工业和信息化局，各有关行业协会：

为深入贯彻工业和信息化部等五部门《数字化助力消费品工业“三品”行动方案》，结合2022“三品”全国行相关要求，我们制定了《2022“三品”全国行（广东站）活动方案》，现印发给你们，并提出以下要求：

一、切实抓好活动落实

要充分认识“三品”工作的重要性，将“三品”全国行（广东站）系列主题活动作为促消费工作的重要内容和抓手，加强组织领导，结合各月份主题扎实开展消费活动，并积极组织发动相关企业参加对应活动，确保各项工作落到实处、取得实效。

二、积极创新活动方式

请各地和行业协会结合本地、本行业产业优势和特色，采取政商产宣相配合、线上线下相结合、传统新兴相融合等多种形式，制定实施本地区、行业领域的促销活动，扩大有效供给，更好满足消费需求。

三、着力营造活动氛围

请你们广泛运用各类媒体及时发布“三品”活动的信息和动态，及时发布本地区、本行业各类促销活动内容、参与企业、优惠方式、商品及服务等信息，吸引更多消费者参与，扩大影响，营造良好的活动氛围。

组织实施中遇到的困难、问题和有关意见建议，请及时与我厅消费品工业处沟通联系。

附件：

- 2022“三品”全国行（广东站）活动方案
- 工业和信息化部办公厅关于开展2022“三品”全国行活动的通知（工信厅消费函（2022）156号）

广东省工业和信息化厅

2022年8月3日

（联系人：李曼西，电话：020-83133395）

相关附件：

- 附件：2022“三品”全国行（广东站）主要活动安排表.xls
- 附件2：工业和信息化部办公厅关于开展2022“三品”全国行动活动的通知.pdf

相关文档：

- 一图读懂《2022“三品”全国行（广东站）活动方案》

分享到：   

